

# Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

## > SPÉCIAL DESSOUS DU BÂTIMENT

Découvrez les nouvelles tendances et les nouveaux modes de vie dans l'architecture et l'architecture d'intérieur ainsi que tous les intervenants d'un projet

• IMPORTANT •

Téléchargez l'application gratuite **ADMANTED** avant de lire ce numéro et découvrez ainsi notre **couverture animée.**



#39

# SOMMAIRE

## Directrice de la publication

Danielle Bilde

## Rédaction de ce numéro

Nathalie Lecuppre

## Relecture : Danielle Chevrot

## Directrice artistique

Colombe de Vandeul

## Publicité médias et supports

### Directrice de la publicité

Anne Nauka Flaux •

ndanouka@live.fr

Tél. : 06 09 69 23 05

### Adjointe de publicité

Véronique Lieutaud •

nda.vlieutaud@yahoo.fr

Tél. : 06 07 54 83 71

## Contacts, informations complémentaires

### et envois des communiqués

www.ndamagazine.com

et nat.lecuppre@hotmail.fr

Tél. : 06 01 99 65 03

### Couverture :

Four Seasons Hotel São Paulo

### Vendu sur abonnement

France : 45 € ·

pour un an soit 4 numéros

France : 75 € pour 2 ans / 100 € pour

3 ans ·

Étudiants : 33 € pour un an ·

Étranger / DOM-TOM : 60 € pour un an ·

Dépôt légal : 4<sup>e</sup> trimestre 2019

Revue trimestrielle

Issn : 2108-1824

www.ndamagazine.com

Issn Web : en attente

### Siège social : Nda Sarl

Domaine du Chai

97, rue des Pampres

83250 La Londe Les Maures

### Impression : Imprimerie Daneels

B-2340 Beerse - Belgique

La rédaction n'est pas responsable des documents qui lui sont adressés et n'est en aucun cas tenue de les retourner.

Si l'auteur souhaite être publié, il est impératif qu'il inscrive à la main, au

dos du texte, la mention "bon pour

publication". Les textes sélectionnés

ne donnent pas lieu à rétribution

et peuvent subir des modifications

(par un accord entre la rédaction et

l'auteur) en vue d'une parution. Les

articles publiés n'engagent que la

responsabilité des auteurs. Les fiches

techniques ne sont pas exhaustives. Les

photos publiées font l'objet d'un accord

préalable et aucun litige n'engage

notre responsabilité. Les droits de

photos non créditées sont réservés.

Toute reproduction même partielle est

interdite sans notre accord préalable.

## > DANS CE NUMÉRO



Le contenu en Réalité Augmentée se trouve en couverture, en double page intérieure de la 2<sup>e</sup> de couverture Radian et en pages : 9, 15, 33, 34, 35, 70, 73, 80, 82, 93, 97, 101, 104, 116, 123, 134, 142, 145, 149, 151, 153.

1. **ÉDITO**
4. **FONCTIONNEMENT DE L'APPLICATION ADMANTED**  
Application à télécharger pour bénéficier en quelques secondes de plus de visuels pour certains articles
5. **ACTUS**
8. **LEVER DE RIDEAU**  
Bodyfriend, CMO, Mon Lit et Moi, James Said, Bérengère Leroy
18. **PALETTE EN ÉVENTAIL**  
Quelques matériaux de développement durable
22. **CENTRE DE VIE**  
Marché Frais, Clos du Chêne, Eden
30. **DESIGN MOI**  
Formica, Sacha Walckhoff, Tiergarten
36. **CHAPEAU BAS**  
Xavier Cartron
40. **ARCHITECTURE COMPORTEMENTALE**  
La Qualité de Vie au Travail et Interface, Wa Ba Ma et Cutwork, Nouveau mobilier de Steelcase, la protection incendie en France, le coliving avec Babel,
58. **HEADQUARTERS**  
Le coworking et Colliers International, Webedia, Crédit du Nord, Siltec, Satec, Alcimed, Light House, Linedata, Hilti
80. **PAYSAGE URBAIN**  
Arbre Blanc, Jardin d'Acclimatation, Covivio
90. **CONCOURS**  
Antalis Interior Design Award 2019
92. **CÔTÉ LOUNGE**  
Hôtel Croisette Beach Cannes, Verdura Resort, LAZ' Hôtel Spa Urbain, Hôtel Konti, São Paulo, Louvre-Lens, Brasserie Esszimmer, 25Hours Terminus Nord, Eklo Bordeaux
120. **SAVOIR-FAIRE**  
Armstrong Ceiling Solutions, Tarkett
128. **GREEN ATTITUDE**  
Jean-Paul Viguier, Village des Talents Créatifs
134. **UN ARCHITECTE, UN DESIGNER**  
Sabrina Monteleone-Oeino, Laurent Maugoust
138. **INTERNATIONAL**  
Luv Architecture & Design, Champeau et Wilde
144. **HOME SWEET HOME**  
Villa en Corse par Borella Art Design, VNT
148. **HAPPY DAYS**  
Centre Kälida Sant Pau
150. **CULTURE**  
Ecole Simone Veil, Dallara Academy
156. **PILE ET FACE**  
Maison et Objet, Simi
158. **ANNUAIRE ET COUPON D'ABONNEMENT**
160. **FICHE PRODUITS**

# PETIT SÉJOUR SUR LA FRENCH RIVIERA





TOUT RÉCEMMENT,  
LA COLLECTION  
MGALLERY, DANS  
LA CATÉGORIE  
"SIGNATURE"  
MARQUE HAUT DE  
GAMME DU GROUPE  
ACCOR, A OUVERT  
LES PORTES DU  
CROISSETTE BEACH  
À CANNES

---

© Gilles Trillard



© Gilles Trillard



Comme tous les établissements MGallery, l'hôtel quatre étoiles s'inspire du lieu où il est implanté et de son histoire. Pour cela, le groupe hôtelier a fait appel à l'architecte designer Jean-Philippe Nuel.

Pour cette rénovation, Jean-Philippe Nuel a pris le parti d'allier confort, élégance et décontraction naturelle. Ici, le luxe dévoile un style Gypset, mariant une note gypsy au côté Jet-Set. Le Croisette Beach, construit en 1981, est à proximité de la Croisette. Il dispose de 94 chambres.

En prenant l'œil de bœuf présent dans l'architecture du bâtiment, comme fil conducteur, l'architecte designer procure au lieu un repère identitaire fort. On retrouve celui-ci tout au long des espaces (en façade à l'entrée, dans le lobby dans un claustra, dans les chambres...). En clin d'œil au feng-shui, l'œil de bœuf rappelle le soleil par sa rondeur et sa circularité.

### > UNE ADRESSE SECRÈTE ET ÉLÉGANTE

Loin du tumulte de la vie urbaine, le Croisette Beach est une invitation à la détente et au calme. Sa plage privée avec son ponton offre une vue exceptionnelle sur la baie de Cannes et les montagnes de l'Estérel. 180 transats invitent les hôtes à profiter des lieux.

Un patio jardin à la végétation luxuriante souligne la sérénité des lieux et l'ambiance intimiste.

### > LE CONCEPT

Le parti pris architectural pour la décoration intérieure a été de jouer avec les formes géométriques, la lumière naturelle et du style bohème. La réception, le lobby lounge et l'espace bar s'ouvrent sur le patio. Ils sont lumineux et chaleureux. Les matériaux retenus sont le marbre, le Terrazzo, le bois et le rotin. Pour le côté bohème chic, des coloris vifs sont choisis.



© J.F. POISSOU

Une des pièces les plus spectaculaires de l'établissement est le lobby ouvert sur le patio et véritablement porteur de l'identité de l'hôtel. Il est mis en scène par un claustra en forme d'oculus. L'espace est naturel, raffiné et marie motifs, matériaux et formes.

L'hôtel dispose de cinq catégories de chambres : Deluxe (25 m<sup>2</sup>), Suite Junior (35 m<sup>2</sup>), Classique (19 m<sup>2</sup>), Queen (23 m<sup>2</sup>) et Queen Size Deluxe (25 m<sup>2</sup>). Beaucoup possèdent un balcon qui procure une sensation de liberté et de prolongement de l'espace de la chambre. Elles sont conçues comme des "living area" (des salons). Les matériaux sont naturels et bruts. Les tonalités sont claires. Jean-Philippe Nuel joue avec les textures et les couleurs pour donner aux

espaces un côté intemporel et en même temps une touche "seventies".

Le service restauration au bar de l'hôtel dans le patio et autour de la piscine permet de découvrir l'art culinaire régional et authentique.

Le Croisette Beach est une adresse secrète pleine de charme et une véritable invitation à la détente dans un cadre au luxe discret et raffiné, comme toujours avec Jean-Philippe Nuel !

**HÔTEL CROISSETTE  
BEACH CANNES\*\*\*\***

13, rue du Canada  
06400 Cannes  
Tél. : +33 (0)4 92 18 88 00  
[www.croisettebeach.fr](http://www.croisettebeach.fr)

**Studio Jean-Philippe Nuel**

9 boulevard de la Marne  
94130 Nogent-sur-Marne  
Tél. : + 33 (0)1 45 14 12 10  
[www.jeanphilippenuel.com](http://www.jeanphilippenuel.com)