

Les nouveaux usages, le pouvoir des li

i
n
INTERIORS

MAIS PAS
TROP!

DANS CE NUMÉRO : **i**nterview²

BERNARD MOUNIER
TRISTAN AUER



DESIGN NARRATIF

Raconter l'histoire du site, du quartier ou de personnages les ayant fréquentés, organiser un voyage dans le voyage, devient un enjeu pour l'hôtellerie.

Embarquer les clients dans un scénario, les faire entrer dans un récit participent à la recherche de nouvelles expériences mémorables. Au-delà de la conception globale des espaces, l'architecte d'intérieur se doit d'imaginer des effets, des détails, à l'instar des décorateurs de cinéma ou de théâtre. Plus question de se contenter de faire seulement appel à un architecte star et d'éparpiller dans les chambres livres d'art ou reproductions d'œuvres, de nouveaux hôtels s'inventent à travers le design narratif.

PAR SOPHIE ROULET

Récits en images

Au sein des projets hôteliers, le traitement des images défini comme lot « artworks » se développe de plus en plus. Des choix iconographiques aux interprétations plus conceptuelles, la société Muzéo accompagne le développement de cette tendance à travers différentes prestations et produits qui représentent aujourd'hui 70 % de son chiffre d'affaires. Du sol au plafond, de la chambre au lobby en passant par les toilettes, le design narratif se fait iconographique, se référant à bien des sources d'inspiration historiques et artistiques.

Ainsi, pour l'hôtel Royal Madeleine récemment aménagé à Paris par l'architecte d'intérieur Marie Paule Clout, Muzéo a livré environ 400 cadres ainsi que du papier peint et des objets. Autant de produits sur mesure s'inspirant de l'histoire du quartier pour scénariser dans ce marché aux fleurs du XIX^e siècle la rencontre fortuite entre un dandy et une comtesse. Dans le cadre de la rénovation du Kensington Court Hotel, à Londres, le 4C Hotel Group a fait appel à Muzéo pour la création graphique d'images sur mesure autour de plusieurs figures résidant jadis dans le quartier de Notting Hill dont sir Alexander Fleming, l'inventeur de la pénicilline. Les tentures des chambres actuellement en cours de rénovation à l'identique de l'hôtel SLS, à Miami, par Philippe Starck, évoquent quant à elles le cabinet de Marie-Antoinette... Décalage contemporain.

Histoires de contexte

Le plus souvent, les thèmes se croisent pour toujours mieux contextualiser le projet. Éric Angiboust, président de Muzéo précise : « L'hôtel Molitor reste emblématique de notre travail. Avec l'architecte Jean-Philippe Nuel, nous avons mis en avant la thématique "Arts déco" liée au bâtiment et celle du "street art" en fonction de son histoire récente. Dans le très élégant German Gymnasium londonien, l'histoire du lieu se raconte dans les toilettes marquant l'espace d'une dimension narrative qui contraste avec l'ambiance extrêmement minimaliste du restaurant. » Du trompe-l'œil à l'interprétation d'œuvres d'artistes reconnus, les effets du design narratif multiplient les références en fonction de l'histoire du site. ●