



## ID-CONTRACT



# Ligne Roset Contract:

Cette division du fabricant français se met au service des entreprises de tous les secteurs, depuis l'offre catalogue jusqu'au sur-mesure.

Par Olivier Waché

**S**ans doute, un jour, dans un restaurant, une chambre d'hôtel, sur un bateau ou dans une boutique, avez-vous déjà eu cette impression de déjà-vu. Ce sentiment d'agréable familiarité avec le lieu tient bien sûr au talent de l'architecte d'intérieur. Mais pas seulement. Cette proximité vient aussi du mobilier, de ce qu'il nous raconte. La prochaine fois que vous aurez cette sensation, observez-le attentivement. Vous trouverez peut-être qu'il ressemble au vôtre, ce qui sera le cas si vous possédez des meubles Ligne Roset ou Cinna. Car le groupe Roset est aussi un acteur du *contract*, et est à ce titre un partenaire de nombreux établissements à travers le monde. « *Les architectes sont nos premiers clients, car leur rôle est déterminant*, explique Max Flageollet, le

directeur de la division Ligne Roset Contract. *Pour leurs projets, ce sont eux qui font du picking dans le catalogue des marques, ou qui dessinent leur mobilier et choisissent les fabricants. Nous sommes là pour eux, dans un cas comme dans l'autre, et pour bien plus que cela.* »

### Répondre à toutes les demandes

Ligne Roset Contract, c'est 10 % du chiffre d'affaires du groupe (120 millions d'euros) et, depuis trois ans, une croissance « *à deux chiffres, dont le premier n'est pas un 1!* » s'exclame le directeur. *C'est un virage important dans la société, impulsé par Michel Roset, pour donner au contract les moyens de son développement en termes de produits, d'implication de l'entreprise à tous les niveaux* ». La division agit dans divers domaines, dont le principal est l'hôtellerie : des Sofitel dans le monde entier, avec Didier Gomez dès les années 2000, mais aussi des hôtels Ibis, Mercure, l'hôtel Molitor à Paris, l'Intercontinental Marseille - Hôtel-Dieu, l'Intercontinental

1/ Ligne Roset, c'est une affaire de famille : Antoine Roset, arrière-grand-père des dirigeants actuels, est à l'origine de l'entreprise : il monte en 1860 une petite fabrique de cannes pour ombrelles. Ici, de gauche à droite, Pierre Roset, président, Antoine Roset (le fils de Pierre), directeur marketing groupe, Michel Roset, directeur général, et Olivier Roset (le fils de Michel), directeur financier groupe. 2/ Un ameublement frais et douillet pour le restaurant Kuchen Atelier, à Dresde, en Allemagne. © RICHARD POWERS. 3/ Ligne Roset Contract s'intéresse particulièrement aux espaces de coworking, comme, ici, l'immense



# un engagement total

Lyon - Hôtel-Dieu avec Jean-Philippe Nuel... Établissements indépendants ou chaînes, création d'un mobilier spécifique ou fourniture de concepts clés en main, l'entreprise ne se fixe aucune limite. Le secteur naval est un autre domaine d'importance. Ligne Roset Contract travaille avec les Chantiers de l'Atlantique pour la compagnie Royal Caribbean et livre actuellement le canapé de chaque cabine, soit 1 700 à 2 700 pièces par navire. Trois sont en cours d'équipement et deux autres sont, à ce jour, en option. La division accompagne Jean-Philippe Nuel, cette fois avec la compagnie du Ponant, pour des bateaux de luxe. Côté restauration, Ligne Roset Contract a fourni, pour l'Allénothèque de Yannick Alleno, à Beaulieu (Paris VII<sup>e</sup>), les chaises CMI31 (1953) de Pierre Paulin et a fabriqué des fauteuils pour le restaurant Le Suquet de la Maison Bras, à Laguiole... Le commerce n'est pas oublié, comme un bridge et deux tabourets imaginés par Noé Duchaufour-Lawrance pour les boutiques Montblanc. « Nous nous intéressons aussi aux espaces

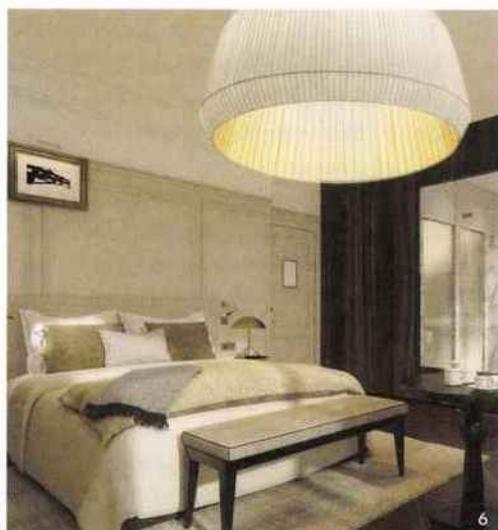
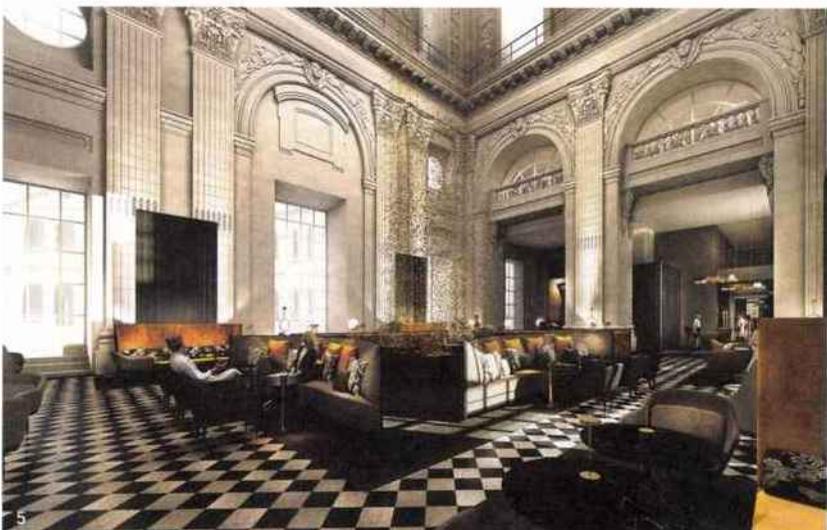
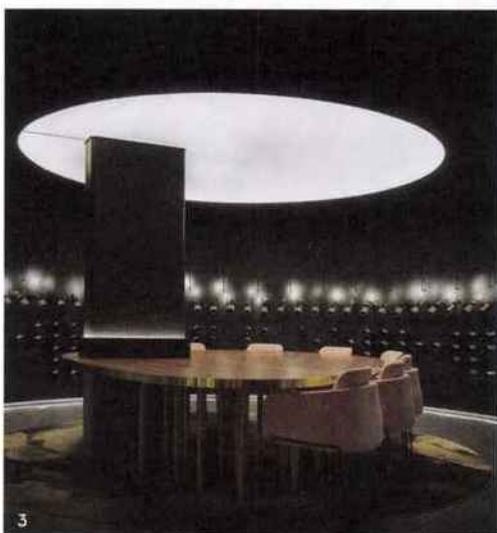
de travail, de coworking, comme Station F, conçu par Jean-Michel Wilmotte et pour lequel nous avons créé le KingSofa, mais avons aussi donné vie à ses dessins pour meubler @Home, une résidence de logements réservée aux jeunes entrepreneurs, non loin de la halle Freyssinet, aux "cellules" de 7 m<sup>2</sup> », ajoute Max Flageolet.

## L'agilité avant tout

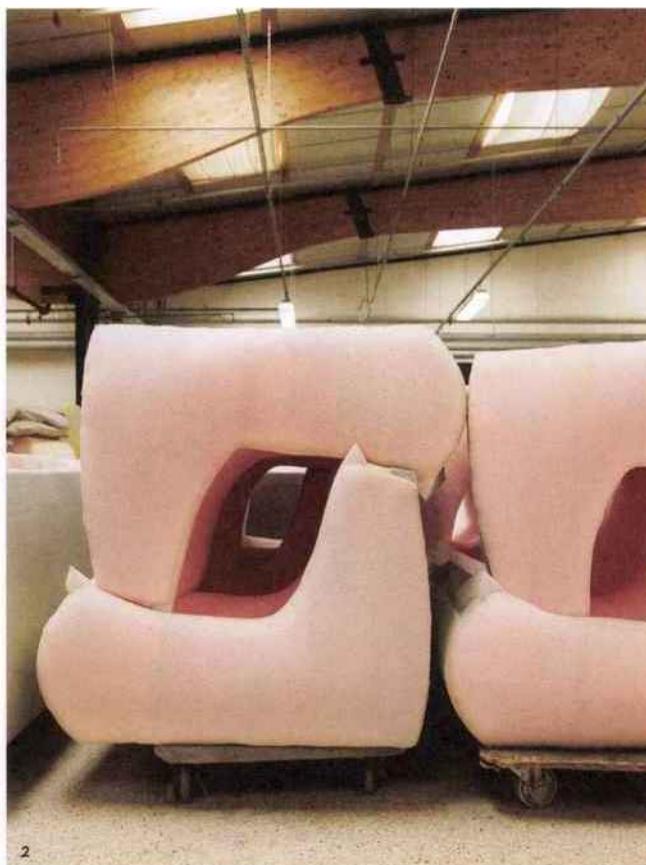
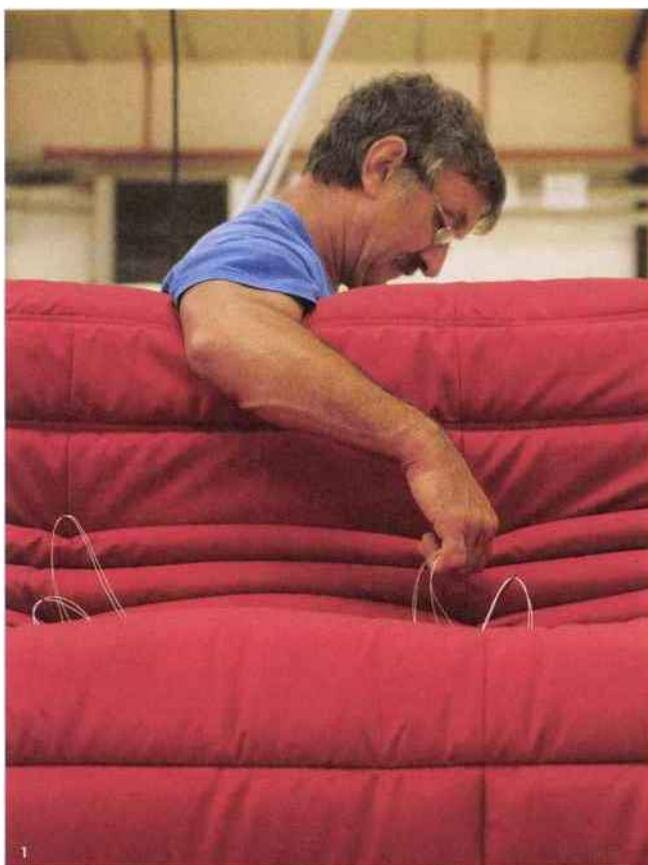
Ligne Roset Contract n'est pas une entité séparée du reste du groupe. « Créer une division spécifique serait un retour à la situation qui était la nôtre lors du lancement de l'activité contract, s'exclame le directeur. Nous ne voulons surtout pas être des hyperspécialistes du contract, car nous nous laisserions alors guider par des contraintes d'usage, de résistance, et notre équipe ne réfléchirait plus qu'en fonction de cela... Ce qui nous mènerait à proposer des produits trop spécifiques. » Au contraire, la force de Ligne Roset Contract est de disposer de plusieurs leviers : l'offre catalogue, l'adaptation, et le sur-mesure. L'équipe

campus de start-up Station F (Paris XIII<sup>e</sup>), pour lequel elle a notamment créé le KingSofa. © PATRICK TOURNEBEUF / TENDANCE FLOUE 4/ Le fauteuil bridge conçu avec Noé Duchaufour-Lawrance pour les boutiques Montblanc. © SYLVIE ISSARTEL





1/ Pour donner aux architectes la possibilité de personnaliser les hôtels Mercure selon deux styles, « contemporain inspiré » et « classique revisité », Ligne Roset propose à l'enseigne une sélection de mobilier, accessoires ou luminaires... Ici, le Mercure Paris Orly Aéroport, qui sera le premier à en bénéficier, dès avril prochain. 2/ Modèle de chambre pour @Home, résidence de logements réservée aux jeunes entrepreneurs, à Ivry-sur-Seine. 3/ Les fauteuils Tadao, signés Eric Jourdan, habillent la cave à vin de l'Allénothèque, rue de Grenelle (Paris VII<sup>e</sup>). © SÉBASTIEN VERONESE 4/ L'entreprise meuble depuis des années des Sofitel du monde entier. Ici, celui de Mexico (ouverture prévue en juin 2019). 5/ Le grand salon de l'Intercontinental Lyon - Hôtel-Dieu signé Jean-Philippe Nuel (ouverture en mars 2019). 6/ L'architecte d'intérieur a également signé les chambres de l'hôtel Damantin (Paris VIII<sup>e</sup>).



est resserrée pour plus d'agilité: une dizaine de personnes qui s'appuient sur des correspondants dans les principales divisions de l'entreprise, bureau d'études, industrialisation, service tissus, transport, emballage. Côté fabrication, les cinq usines du groupe peuvent être sollicitées selon le projet et sa dimension, la complexité, le degré d'urgence...

### La souplesse du sur-mesure

Pour pouvoir embrasser toutes les demandes, Ligne Roset Contract s'adapte. Pour l'offre catalogue, « nos clients peuvent choisir leurs produits indifféremment sur le catalogue Ligne Roset et le catalogue Cinna, explique Max Flageollet. Notre offre de produits (assises, meubles, accessoires, luminaires...) est large et riche, puisque, pour ces catégories, nous proposons beaucoup de pièces dessinées par des designers, des architectes, des décorateurs d'origines, de nationalités et de cultures différentes. C'est ce qui permet de présenter une collection éclectique et d'imaginer un lieu qui ne donne pas l'impression d'être un showroom Ligne Roset! » De plus, le mobilier pour les particuliers est élaboré avec les mêmes contraintes que celui pour la collectivité, dont les tests de résistance,

par exemple, sont cinq fois plus exigeants. La capacité d'adaptation et de personnalisation est un autre atout maison. « Un architecte peut, s'il le souhaite, faire modifier nos produits, changer les finitions, avec des tissus qui ne sont pas au catalogue, indique le directeur. C'est ce que nous avons fait pour les chambres du Sofitel Mexico, en remaniant la chaise Rocher, de Hertel & Klarhoefer, avec un piétement central sur roulettes et une finition spéciale. » Enfin, le troisième étage de la fusée est le sur-mesure. Et là se situe le véritable nerf de la guerre: « Il représente 60 à 65 % de l'activité contract, confie Max Flageollet. Il offre une souplesse à nos clients pour leurs projets, grâce à notre bureau d'études et à notre accompagnement... Par exemple, le canapé Prado, de Christian Werner, a aussi été retenu pour le Sofitel Mexico comme la pièce emblématique de chaque chambre. Pour un projet pareil, impossible de dire au client de se contenter d'un type de tissu ou de dimensions standard. Nous suivons la demande: 13 dimensions différentes et des textiles hors collection achetés aux États-Unis, qui varient dans les 250 chambres. Je vous laisse calculer le nombre de possibilités! »

1/ et 2/ Soucieux de fournir un produit fini de la meilleure qualité, Ligne Roset Contract a su lier son savoir-faire industriel au talent des designers et à la créativité des architectes d'intérieur. La division a ainsi mis en place une approche industrielle, technique et logistique spécifique au mobilier des projets contract et, pour la fabrication, les cinq usines du groupe peuvent être sollicitées selon le projet et sa dimension.