



Palace des mers

« Le Lapérouse » inaugure les « Ponant Explorers », des yachts plus petits, pour aller « là où les autres ne vont pas ».

Croisière. Ponant lance une collection de yachts d'expédition luxueux et innovants. Nous avons visité le premier, « Le Lapérouse ».

PAR NATHALIE CHAHINE

Des méduses et des poissons passent devant l'immense hublot, qui ouvre sur l'océan glacé. Sans bouteilles ni masque, les passagers font une plongée sous-marine inédite. Les canapés vibrent légèrement, une musique composée de

bruits des grands fonds enveloppe les tympans, et le regard glisse sur les parois striées de fanons de baleine en résine. Comme un Jonas du monde technologique, on se laisse envoûter par cette expérience imaginée par l'architecte et plongeur Jacques Rougerie à bord du « Lapérouse » : « *Le Blue-Eye est le premier salon multisensoriel*

ouvert sur les fonds marins installé à bord d'un bateau de croisière. Des hydrophones détectent les sons émis par les dauphins et les cétacés jusqu'à 10 kilomètres à la ronde, ce qui permet de s'en rapprocher pour les observer. Les passagers, plongés sous la ligne de flottaison, peuvent admirer les coraux, les raies mantas, mais aussi les plastiques et autres déchets, et prendre davantage conscience des enjeux écologiques qui menacent les mers.

Ce nouveau bateau inaugure les « Ponant Explorers », une lignée de six yachts d'expédition. Suivront le « Champlain » en octobre, le « Bougainville » et le « Dumont-d'Urville » en 2019, le « Bellot » et



A travers les hublots du salon Blue-Eye, tapissé de fanons de baleine en résine, on explore la vie sous-marine

PONANT - PHILIP PÉLISSON/PONANT



le «Surville» en 2020. Ponant, qui a rejoint en 2015 Artémis, le holding de la famille Pinault (également propriétaire du *Point*), doublera ainsi sa flotte. La compagnie fondée il y a trente ans par Jean Emmanuel Sauvée, déjà leader dans les zones polaires, vise avec ce projet la conquête de destinations tropicales et subtropicales. Avec des bateaux plus petits, dotés de seulement 92 cabines (soit 30 de moins que le «Lyrial», fleuron du groupe lancé en 2015), ils pourront se glisser «là où les autres ne vont pas», promet le fondateur.

Coppens et Ducasse. Accoster dans des criques inédites ou des ports peu fréquentés permet d'avancer des pions stratégiques sur l'échiquier mondial très concurrentiel de la croisière. Dominé économiquement par des géants américains, Carnival et Royal Caribbean Cruises en tête, le secteur très haut de gamme verra débarquer en 2019 les deux bateaux d'expédition polaire de 120 cabines de l'armateur allemand Hapag-Lloyd, et surtout les trois yachts de croisière de 149 suites que lancera Ritz Carlton avec le groupe Marriott. Ponant s'est donc mis en ordre de marche, en poussant plus loin le curseur du luxe à la française. A bord du «Lapérouse», la table confiée à Alain Ducasse Conseil propose une cuisine digne d'un étoilé, inspirée par les ressources locales. Les programmes de conférences sont menés par des mythes culturels vivants tels que Jean-Louis Etienne et Yves Coppens. La déco estampillée Jean-Philippe Nuel, à qui on doit notamment les hôtels Molitor à Paris et Intercontinental à Marseille, crée une indéniable touche «palace».

Les plus petites cabines sont dotées d'une douche à l'italienne ouvrant sur la chambre, ou de baignoire avec baie vitrée sur la mer dans les suites. Le mobilier épuré et chaleureux, à la scandinave, a été conçu pour le bateau. Quelques œuvres d'art monochromes ou des appliques rondes comme certaines anémones de mer décorent les murs, réchauffés par les imprimés ethniques des coussins et des tapis. Le bois blond très «yachting» omniprésent dissimule quelques prouesses techniques: «Pour des raisons de sécurité, le matériau inflammable est très limité à bord. Mais on a créé l'illusion avec de très beaux stratifiés, et des techniques de sublimation qui donnent à des tiges métalliques l'allure du bois», explique Jean-Philippe Nuel. Comme dans un yacht privé, une marina ménage à l'arrière une plateforme à fleur



Le déco, d'inspiration scandinave, est signée Jean-Philippe Nuel.



Les suites disposent de baies vitrées donnant sur la mer.

d'eau pour se baigner ou débarquer un Zodiac. Le «Lapérouse» s'enorgueillit aussi d'équipements soucieux de l'environnement, tels filtres catalytiques et autres systèmes économisant le carburant ou recyclant davantage les eaux usées. Un coursier taillé pour l'aventure, et pour l'avenir ■

Y ALLER

«Ponant Explorers». Avec plus de 45 départs en 2018-2019, le «Lapérouse», premier de la collection, explorera notamment la Nouvelle-Calédonie (escale inédite aux îles Chesterfield et sa réserve de tortues), l'Australie (territoires vierges du Kimberley) et les Seychelles (sites classés à l'Unesco et réserves naturelles sauvages). Dix à quinze jours en pension complète, à partir de 5 400 €/pers., excursions incluses, hors vols. 04.91.16.16.27, www.ponant.com.



Bois blond, œuvres monochromes et lampes anémones de mer dans le lobby.

PONANT (X3)