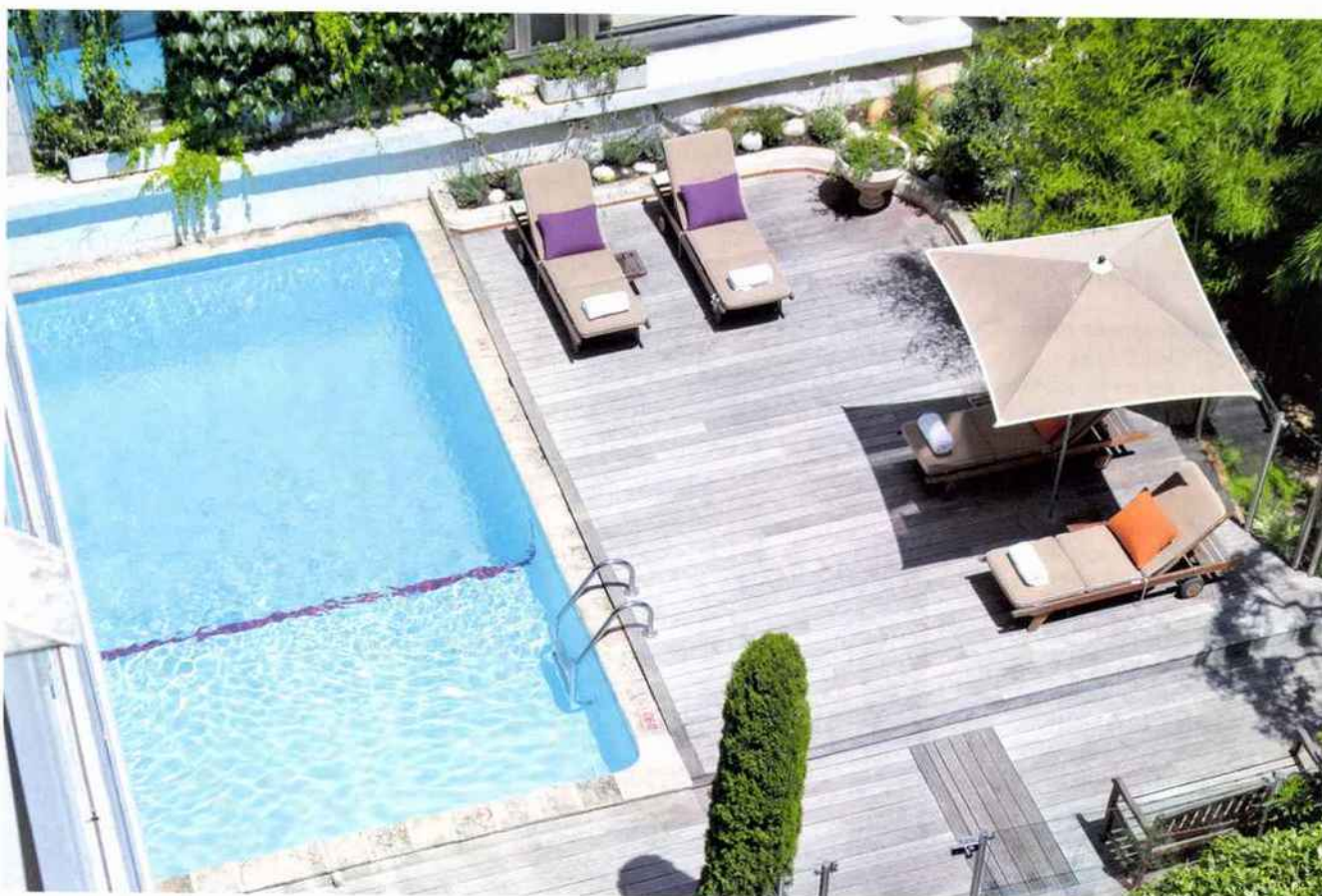




LA RENAISSANCE DU CROISSETTE BEACH CANNES

L'architecte d'intérieur Jean-Philippe Nuel a conçu
la nouvelle décoration de l'hôtel.

- Par Nicolas Jan -



Le Croisette Beach Cannes rouvre ses portes pour le Festival de Cannes. L'hôtel s'est offert une rénovation totale de ses installations guidée par Jean-Philippe Nuel. L'architecte d'intérieur a signé des hôtels devenus emblématiques comme le Molitor à Paris. Cette réouverture se double d'une autre actualité pour l'hôtel, qui rejoint le groupe Accor et la collection MGallery. Les hôtels MGallery sont appréciés pour leur univers intimiste, patrimonial, comme l'Hôtel de la Cité à Carcassonne ou le Jules César à Arles. Pour Cannes, Jean Philippe Nuel a été naturellement inspiré par l'histoire de la Côte d'Azur, notamment par le récit glamour des années 70. Il évoque le souvenir des stars de l'époque, de Saint-

Tropez, de Brigitte Bardot. Côté décoration, cette influence se traduit par l'utilisation de couleurs vives, par une ambiance très lumineuse en privilégiant l'usage de matériaux naturels. L'architecte a totalement retravaillé le lobby et son bar en apportant de la lumière et une atmosphère végétale. Le sol en granito, des espaces ouverts et chaleureux, de grands miroirs, une poignée d'arbres change totalement l'expérience de l'arrivée dans l'hôtel qui était devenu un peu terne et sans âme. Les hôtes du Croisette Beach disposent d'une piscine discrète que l'on retrouve dans un joli patio. Une plage privée dotée d'un bar et d'un restaurant et dépendant de l'hôtel est également à disposition des clients.

• **Croisette Beach Cannes MGallery :**
94 chambres dont 53 chambres avec balcon. Chambres à partir de 155 € pour deux personnes avec petit-déjeuner, tarif à réserver en avance sur le site Internet. 13, rue du Canada 06400 Cannes France. Téléphone : 04 92 18 88 00. www.accorhotels.com



© Croisette Beach Cannes MGallery, DR.