



## inside / HÔTEL



## Croisette Beach : sous le soleil exactement

À Cannes, avec les 3 500 chambres quatre étoiles déjà proposées par la ville, difficile de se faire une place au soleil. Pourtant c'est le pari lancé par la marque MGallery de Sofitel, du groupe AccorHotels, qui vient d'ouvrir le Croisette Beach à deux pas du palais des Festivals.

Selon Michel Chevillon, le directeur de l'établissement, « les clés du succès se résument à trois exigences : une histoire, une atmosphère, de l'inédit ». Un défi relevé par l'architecte-décorateur Jean-Philippe Nuel qui n'en est pas à son premier coup d'essai pour la marque puisqu'il a aménagé l'hôtel Molitor, à Paris, et les Cures Marines, à Trouville. Pour tout projet, dit l'architecte, « il faut créer une atmosphère, donner du sens au lieu ». Il écrit la première page du Croisette Beach à partir d'un bâtiment des années 1970, un bord de mer... « C'est là qu'est née l'idée d'une ambiance bohème chic et décontractée. » À chaque client de poursuivre l'histoire.

Outre son aménagement intérieur raffiné, l'hôtel se distingue par la plage privée située à quelques mètres dont il a la concession. Ses 1 400 m<sup>2</sup> proposent bien sûr aux clients des baignades mais aussi une expérience *lifestyle* avec des repas servis matin, midi et soir, qui prolonge celle de l'hôtel. Le Croisette Beach deviendra-il la nouvelle « place to be » de la cité des festivals ? Le carnet de réservations se remplit vite... • EG