

JEAN-PHILIPPE NUEL

ARCHITECTE DE FORMATION, JEAN-PHILIPPE NUEL EST DANS LE DOMAINE HÔTELIER UNE SIGNATURE INTERNATIONALE DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR DE LUXE. SON STUDIO, RICHE D'UNE TRENTAINE DE COLLABORATEURS, MET ÉGALEMENT SON SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE PROJETS DE RÉSIDENCES PRIVÉES, CONCEPT-STORES, SIÈGES SOCIAUX ET DE TOUS LES BATEAUX DE LA COMPAGNIE PONANT. EN PARALLÈLE, IL RÉALISE DES PROJETS ARCHITECTURAUX ET COLLABORE AVEC DE GRANDES MAISONS D'ÉDITION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE DESIGN D'OBJETS. JEAN-PHILIPPE NUEL, PASSIONNÉ PAR LA CRÉATION, A AVEC CETTE VOLONTÉ PARTICULIÈRE DE TOUCHER À TOUTES LES ÉCHELLES DE PROJET, DE L'ARCHITECTURE AU DESIGN, ET CONSIDÈRE CHAQUE PROJET COMME UNE AVENTURE HUMAINE, RICHE DE RENCONTRES ET DE PARTAGES.





“IL ME SEMBLE IMPORTANT DE COMMENCER PAR ÉCOUTER POUR AVOIR, ENSUITE, UNE CERTAINE LIBERTÉ DANS LA CRÉATION.”



QUAND UN CLIENT VOUS CONTACTE POUR VOUS COMMANDER LA RÉALISATION D'UN HÔTEL, QUELLE EST VOTRE PREMIÈRE ACTION ?

Tout d'abord je dois m'imprégner du site – la région, la ville – et du bâtiment s'il s'agit d'une réhabilitation. Je cherche à compléter ce ressenti par des recherches sur l'histoire et la sociologie du lieu. J'aime également partager avec mon client : sa vision, la connaissance de son métier sont des sources d'inspiration. On fait toujours de meilleurs projets en partageant une vision que chacun peut ainsi s'approprier. Pour cette raison, il me semble important de commencer par écouter pour avoir, ensuite, une certaine liberté dans la création.

AVEZ-VOUS UNE DÉMARCHÉ EN PLUSIEURS ÉTAPES ?

Nous avons une démarche qui est très bien rodée et qui est celle demandée par les grands groupes hôteliers. Une démarche qui, pour être efficace, se cadre parfaitement avec le travail de l'architecte et celui du maître d'œuvre. La première phase est particulièrement intéressante, elle définit “le fil rouge”, elle projette le client dans l'univers du projet. Pour ce faire, nous réalisons des moodboards, ou cahiers de tendance, composés à partir de photos qui mêlent décoration, paysage, image de mode et tous supports susceptibles d'exprimer l'identité et l'atmosphère envisagées

pour le projet. Ces planches sont également associées à des croquis pour finalement réaliser des perspectives qui sont des images de synthèse très réalistes. À la fin, le client est souvent étonné de voir combien le projet est conforme à ces documents.

VOUS AVEZ TENDANCE À SÉLECTIONNER DU MOBILIER DE MARQUE OU VOUS PRÉFÉREZ DESSINER VOUS-MÊME LES MEUBLES, LES OBJETS ?

Dans tous les projets, nous faisons un mélange. Dans les chambres, nous dessinons pratiquement tout le mobilier. Dans les parties communes, nous utilisons principalement une sélection de mobilier de marque. Néanmoins, pour chaque projet important nous essayons de dessiner spécifiquement un mobilier emblématique qui aura pour ambition d'être édité et de caractériser le projet. J'ai, au sein de l'agence, une cellule qui travaille également sur des projets d'édition car nous avons créé du mobilier pour Ligne Roset et Saint Luc. En matière de design, nous venons également de dessiner des assiettes et des panneaux décoratifs en béton. Cet éclectisme est particulièrement plaisant dans cette discipline.

PHOTOS COURTOISIE JEAN-PHILIPPE NUEL

L'ATMOSPHÈRE D'UN HÔTEL EST SOUVENT CE QUE LE CLIENT VA RETENIR DE SON SÉJOUR. AVEC LA QUALITÉ DU SERVICE, DANS QUELLE MESURE AVEZ-VOUS CONSCIENCIÉ QUE VOUS ÊTES CELUI QUI VA FAIRE LA DIFFÉRENCE ?

Nous ne sommes pas les seuls à faire la différence. La qualité du service et la qualité de l'architecture, au-delà de la décoration, sont également très importantes. Je plaide d'ailleurs pour la cohérence de tous ces éléments. Le service, par exemple, n'est pas forcément le même dans tous les établissements, il doit se moduler sur la forme pour être en synergie avec l'identité de l'hôtel. Concernant l'architecture, cette même recherche de cohérence est nécessaire pour redéfinir des espaces différents. Le renouveau de l'hôtellerie passera par ce type de démarche. On ne pourra plus livrer à un décorateur des boîtes de béton sans âme en pensant qu'il fera des miracles. Il faut réinventer une qualité d'espace, passer par exemple d'espaces intimes à des espaces spectaculaires, avoir une vraie démarche d'architecte d'intérieur. J'en reviens à mes commentaires sur les premières actions d'un projet : mettre les gens autour d'une table pour parler concept hôtelier, architecture, décoration et partager une vision commune. C'est sans doute plus efficace que de faire des concours qui figent des images "sans concertation".

VOUS ÊTES À LA TÊTE D'UN STUDIO DE CRÉATION. À PARTIR DE QUEL MOMENT VOS COLLABORATEURS SONT-ILS IMPLIQUÉS DANS VOTRE TRAVAIL ?

Je suis personnellement très présent sur toutes les phases de conception des projets en essayant toujours d'impliquer mes collaborateurs. J'ai été très peu de temps salarié d'une structure mais j'essaie d'associer mes collaborateurs comme j'aimais l'être moi-même. On fait le même métier par amour de la création, il faut conserver une émulation créative dans une agence avec des gens force de propositions.

ÊTES-VOUS UN DÉCORATEUR QUI DÉLÈGUE OU PRÉFÉREZ-VOUS CONSERVER LA MAÎTRISE TOTALE SUR LA CRÉATION ?

Je délègue en matière de management quand j'ai pleinement confiance, et je délègue pour partie la création quand je sens que la personne a compris l'exact positionnement du projet. J'aime que chacun puisse s'exprimer mais je valide toutes les options esthétiques, je suis garant de la cohérence de chaque projet quelle que soit sa taille.

QUEL GENRE D'HÔTEL AIMERIEZ-VOUS DÉCORER ?

Un hôtel à New York, pour l'énergie de cette ville, ou un hôtel accroché à une falaise, par exemple, pour la connexion onirique avec la nature.

ET POUR FINIR : QUEL HÔTEL AURIEZ-VOUS AIMÉ DÉCORER ?

Un hôtel Aman, ils sont tous extraordinaires : le summum de l'élégance, une modernité affirmée avec des matières nobles et naturelles. Une synthèse entre un lieu, une architecture et une décoration.

jeanphilippenuel.com



PHOTOS COURTOISIE JEAN-PHILIPPE NUEL

