



Supplément de 8 pages au numéro 3448 de Paris Match du 18 au 24 juin 2015. Ne peut être vendu séparément.

PARIS **MATCH** PONANT L'ÉPOPÉE AU-DELÀ DES MERS

DEPUIS VINGT-SEPT ANS,
LES NAVIRES DE LA COMPAGNIE
PONANT SILLONNENT LES OCÉANS
À LA DÉCOUVERTE DES CONTRÉES
LES PLUS MAJESTUEUSES.

**EMBARQUEZ À BORD DE SON
DERNIER FLEURON,
LE LYRIAL**



537695725110f30b42ea4534b40d55d91d46ac6c21b5597



*Cet hiver, trois navires PONANT seront présents
en Antarctique. Ce qui fait de la compagnie française
le leader de cette destination.*



537695725110f30b42ea4534b40d55d91d46ac6c21b5597



LE LYRIAL L'AVENTURE RAFFINÉE

Antarctique, Groenland, Spitzberg, mer de Baffin, passage du Nord-Ouest: des lieux qui, longtemps, ont fait autant rêver que trembler les explorateurs. Aujourd'hui encore, seule une poignée de navires peut y pénétrer. C'est là le caractère exclusif de la compagnie PONANT qui, depuis près de vingt ans, emmène ses passagers dans ces lieux mythiques, aux confins des frontières polaires. Un véritable privilège alliant aventure, raffinement et grand confort.



JEAN-EMMANUEL SAUVÉE Président et cofondateur **“PONANT, C’EST D’ABORD UNE HISTOIRE DE MARINS PASSIONNÉS”**

INTERVIEW RÉGIS LE SOMMIER

Paris Match. PONANT est une histoire qui vous est très personnelle. Racontez-nous.

Jean-Emmanuel Sauvée. A la base, c’est une histoire de marins, de jeunes officiers de la marine marchande. C’était en 1985. La profession traversait une période assez difficile. On parlait d’option zéro : plus de marine marchande en France. Nous nous sommes réunis, à une dizaine, pour tenter de forcer le destin et créer une compagnie de navigation maritime spécialisée dans la croisière. Parmi les bonnes idées, il y avait celles des paquebots à voile, le registre sous pavillon français de Wallis-et-Futuna et surtout l’appel public à l’épargne, une grande première en France. Nous avons créé la société en 1988. En 1989, nous avons passé commande du Ponant, notre premier navire, un trois-mâts de 32 cabines, aujourd’hui encore en exploitation.

Quelqu’un en particulier a cru en vous dès le départ ?

Nous avons eu par exemple Edmond de Rothschild parmi nos premiers associés. Ça nous a beaucoup aidés.

Aviez-vous pressenti que la croisière de luxe connaîtrait un tel développement ?

C’était intuitif. Nous étions consternés de voir notre héritage maritime en matière de transport de passagers – des “liners” à l’époque – partir à l’abandon. L’épisode du France, dix ans auparavant, nous avait beaucoup marqués. Nous ne comprenions pas pourquoi nous n’y arrivions pas, alors que les Norvégiens, eux, se débrouillaient très bien. Nous étions capables de construire en France de très beaux paquebots pour les Américains, mais pas pour nous. Paquet avait baissé pavillon. Nous sentions très bien déjà que ce marché

était en forte croissance. Avec notre savoir-faire, il n’y avait aucune raison de ne pas trouver notre place. Il fallait partir à l’abordage de ce marché. En 1987, quand nous faisons nos études de marché, on parlait de 2,8 millions de passagers. L’an dernier, le chiffre est monté à 23 millions !

Déjà presque trente ans que l’aventure a commencé, quels sont vos plus beaux souvenirs ?

Le jour où nous avons signé la commande du Ponant. Le projet devenait une réalité. Il y a aussi le 13 mai 1991 à 15 h 35, quand sont arrivés nos premiers passagers. Je les ai accueillis à la coupée, à Pointe-à-Pitre pour la première croisière du navire. Il s’agissait d’un couple belge, Anne et Jacques Pasteels. En novembre 1998, Bernadette Chirac est devenue la marraine de notre deuxième navire au départ de la Route du Rhum. Un moment inoubliable que nous avons passé à Saint-Malo.

Comment parvenez-vous, malgré le développement, à rester une compagnie à taille humaine ?

Grâce à notre état d’esprit. Nous sommes une compagnie créée par des marins pour des passagers, avec comme vocation de leur faire partager notre passion. Même en grossissant, tant que ce feu sacré-là brûlera, je pense que nous aurons un bel avenir. Nous faisons preuve de bon sens marin. Les passagers sont au cœur de nos préoccupations. C’est grâce à eux que nous pouvons continuer à avancer. Ce sont des idées simples, mais qui ont beaucoup de force.

En quoi Le Lyrial se distingue-t-il des autres navires ?

Le Lyrial est le dernier-né d’une magnifique série qui a beaucoup de succès. C’est grâce à elle que nous sommes devenus numéro un mondial des croisières polaires. C’est elle qui

nous a permis d’affirmer notre rang de leader du marché de la croisière de luxe en France. Le Lyrial est un navire que nous avons optimisé en termes de conception et de design pour en faire le fer de lance de notre flotte.

Votre “instant Ponant” magique ?

Etre à l’arrière d’un de nos navires et voir le pavillon français flotter au vent parmi les icebergs. Un moment comme celui-là, c’est la récompense de tous ces efforts déployés depuis trente ans. Les glaces, c’est de la navigation de très haut vol. Nous en sommes les spécialistes mondiaux et nous faisons cela sous pavillon français.



18 novembre 2014, le commandant Etienne Garcia à la barre du Soléal sur la croisière Montevideo-Ushuaia. Il est accompagné par Olivier de Kersauson et Jean-Emmanuel Sauvée.

Quels sont les chiffres clés de la réussite de la compagnie PONANT ?

Ce sont mille collaborateurs dont huit cents marins et deux cents personnes dans nos différents bureaux à Marseille, Paris, Hambourg, Sydney, Shanghai, New York et Wallis-et-Futuna. Tous n’ont qu’un seul objectif, faire de PONANT une réussite. Nous avons démarré à deux... ■



Du soleil de la Corse aux glaces du Groenland, en passant par la Papouasie et la Géorgie du Sud, c'est toute la beauté des paysages et la magie des rencontres.



537695725110f30b42ea4534b40d55d91d46acc21b5597



VÉRONIQUE SAADÉ

Vice-présidente du directoire de la compagnie PONANT

“NOUS METTONS TOUS UN PEU DE NOTRE ÂME DANS NOS NAVIRES”

INTERVIEW ANNE-CÉCILE BEAUDOIN



Paris Match. Le Lyrial est un concentré d'élégance et de French touch. Où puise-t-il son inspiration ?

Véronique Saadé. Son nom s'inspire de la constellation de la Lyre dont Véga, une étoile bleue, est la future étoile polaire. Le bleu, c'est aussi la couleur de nos destinations. Confié à Jean-Philippe Nuel, le design intérieur du navire privilégie une atmosphère très claire, lumineuse avec des tonalités de bois naturel associées à la palette des bleus : de la couleur grisée du bleu glacier à celle, vive et ensoleillée, de Méditerranée.

Comment avez-vous conçu la décoration ?

Notre objectif est de retrouver à bord de tous nos navires l'intimité et la chaleur d'un yacht privé. L'atmosphère doit être raffinée, contemporaine, mais pas guindée afin que nos passagers s'approprient l'espace. Les imprimés graphiques des coussins évoquent les sols dallés des demeures méditerranéennes ou les foulards noués au cou

des élégantes. Avec Jean-Philippe Nuel, nous avons chiné des objets dans les boutiques et les brocantes pour finaliser la décoration. Cette dimension humaine, c'est aussi la philosophie de notre entreprise. Nous mettons tous un peu de notre âme dans nos navires.

Comme les trois autres navires de la compagnie, Le Lyrial porte le label international Cleanship. De quoi s'agit-il ?

Ce label certifie que nous mettons tout en œuvre pour réduire notre impact sur l'environnement, depuis la conception des navires jusqu'aux débarquements à terre : choix d'itinéraires réfléchis, revêtements limitant la pollution de l'air et de l'eau, sensibilisation des équipages et des passagers à l'adoption de comportements responsables à bord et lors des débarquements, etc. La préservation de l'environnement fait partie de nos priorités.

Votre "instant Ponant" magique ?

Lorsque nous avons réceptionné le navire au chantier. Cela se passe en Italie, à Ancône. Le drapeau français est hissé avec le pavillon de la compagnie. A cet instant, toutes les cloches des églises de la ville retentissent. C'est un grand moment d'émotion. ■

*Le Lyrial : design élégant
atmosphère lumineuse et
confort haut de gamme.*





PATRICK MARCHESSEAU

Commandant du Lyrial

“J’AI LA FIBRE DE L’EXPLORATION. LE LYRIAL COMME L’ENSEMBLE DE NOTRE FLOTTE EST CONÇU POUR !”

INTERVIEW ANNE-CÉCILE BEUDOIN



Paris Match. Comment êtes-vous devenu commandant au sein de la compagnie PONANT ?

Patrick Marchesseau.

J’ai d’abord grandi les pieds dans la rivière : mes parents avaient un moulin à eau dans les Deux-Sèvres. Tous les étés, nous allions à l’île d’Aix. J’ai d’abord appris la voile sur un Optimist, puis je suis devenu moniteur. J’ai passé mon bac scientifique et je suis entré à l’Ecole nationale de la marine marchande, à Nantes. J’ai fait ma carrière d’officier sur des navires de croisière et j’ai intégré PONANT en décembre 2004. J’avais 36 ans.

Vous avez vécu un moment héroïque à bord du Ponant lors de sa prise d’otages le 4 avril 2008. Quelle expérience en avez-vous tirée ?

Vous avez beau avoir reçu toutes les formations et les entraînements possibles, personne ne connaît ses réactions dans une telle situation. On marche à l’instinct. J’ai appris à me connaître et à comprendre les rapports psychologiques pour entamer le dialogue. Avec pour armes le sang-froid et la réflexion, on peut gérer une crise de l’intérieur.

La compagnie PONANT repousse sans cesse les horizons. Quelles sont les destinations qui vous ont le plus marqué ?

J’ai la fibre de l’exploration, et Le Lyrial, comme l’ensemble de notre flotte, est conçu pour ! J’ai donc un faible pour nos croisières “Polaires” : Mon gros coup de cœur, c’est l’Antarctique. Côté Arctique, j’aime le Groenland, le passage du Nord-Ouest pour l’intérêt historique et pour le défi. D’une année à l’autre, les conditions ne sont jamais les mêmes. Il faut passer d’un océan à un autre par la route du Nord et on n’est jamais certain qu’elle sera complètement libre de glace. C’est toujours une belle aventure et l’occa-



sion d’observer les animaux de très près : ours, morses, narvals au nord ; baleines, manchots, orques, phoques et otaries au sud.

Vous commandez aujourd’hui Le Lyrial. Quelle est la particularité de ce navire ?

C’est un navire facile à manœuvrer, d’une grande stabilité. C’est un yacht 5 étoiles de par son élégance, son confort et ses prestations. Son grand avantage est sa taille humaine. Avec 139 membres d’équipage pour 244 passagers, il offre une qualité de services haut de gamme. Le Lyrial est adapté aux circuits de croisières traditionnelles, comme celles que nous réaliserons en Méditerranée cet été, principalement au départ de Venise pour découvrir tous les trésors de l’Adriatique, mais également aux croisières “Expédition” qui débiteront cet hiver en Antarctique. Le Lyrial est équipé de 12 Zodiac : les passagers débarquent à même la banquise, au plus proche de la nature de ces contrées polaires. Il garantit le confort, même dans l’extrême.

Comment se déroule la vie à bord ?

En mer ou en escale, nous proposons toujours un itinéraire spéci-

fique à nos passagers : excursions, conférences... Mais ils peuvent aussi flâner à terre de manière individuelle ou choisir de bronzer au bord de la piscine. Le soir, des spectacles sont donnés au théâtre. Deux sortes de restaurant sont disponibles : un gastronomique et un plus décontracté avec une formule buffet. En fait, chacun est libre de vivre la croisière à son rythme.

Les croisières de la compagnie sont l’occasion de voguer avec des personnages d’exception. Qui seront les invités du Lyrial en 2015 ?

Luc Ferry nous accompagnera en Grèce. Nous accueillerons également Alain Duault et Patrick Poivre d’Arvor par exemple.

Votre “instant Ponant” magique ?

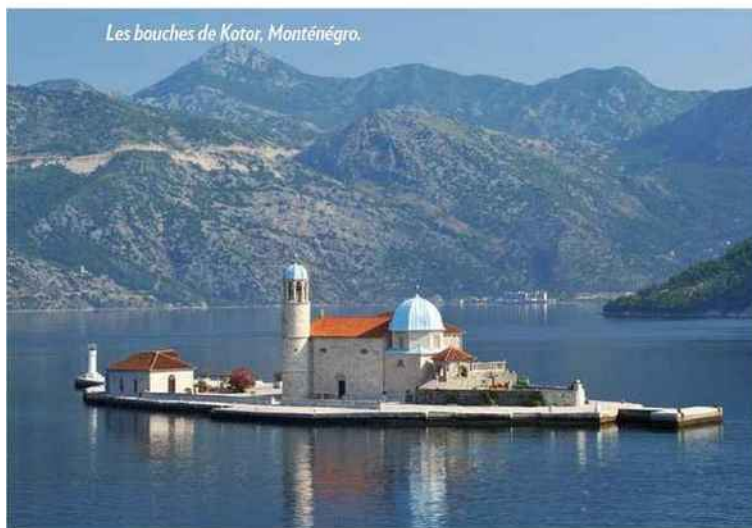
Ma rencontre avec les baleines en Antarctique. Je stoppe le navire et elles viennent jouer les curieuses. Tous les passagers sont sur le pont ou sur leur balcon. Elles sortent la tête de l’eau, à 2 mètres de nous. Nos regards se croisent... Un instant extraordinaire que la nature nous offre régulièrement à bord de nos croisières. ■



LA GRANDE BLEUE OU LES GLACES DU SUD, EN ROUTE POUR L'AVENTURE !

ÉVASION EN FAMILLE EN MÉDITERRANÉE

A vous de choisir parmi les 12 croisières qui sillonneront les eaux cristallines de la Méditerranée et de l'Adriatique à partir du 28 juin. De l'Italie à la Turquie en passant par la Croatie, le Monténégro et la Grèce, cap sur les ports emblématiques et les escales secrètes. Contrairement aux paquebots de croisière, les dimensions du Lyrial (122 cabines) lui permettent de se faufiler partout ! A terre, place à l'exploration des sites antiques, balade en kayak au pied des remparts de Dubrovnik ou en buggy sur l'île de Korcula... Des voyages qui émerveilleront petits et grands.



Les bouches de Kotor, Monténégro.



Marseille, France.



Géorgie du Sud, Antarctique.

ACCÉDEZ PAR LA MER AUX TRÉSORS DE L'ANTARCTIQUE

La compagnie PONANT a fait des pôles sa spécialité. De novembre à mars, Le Lyrial abordera les frontières du mythique continent blanc pour vivre l'intensité d'une expédition... au cœur d'un confort 5 étoiles. Plusieurs itinéraires : « L'Antarctique emblématique » (11 jours/10 nuits, à partir de 4660 euros par personne) dévoile les icebergs tabulaires et promet la rencontre majestueuse avec les phoques à fourrure et les colonies de manchots papous ; « La grande aventure » (15 jours/14 nuits à partir de 4880 euros) regroupe quant à elle les sites les plus emblématiques, entre péninsule Antarctique et Géorgie du Sud – on passe ainsi des longues étendues de banquise aux chaînes de montagnes enneigées, accompagné par de nombreuses espèces de mammifères et de colonies de manchots ; « La grande boucle australe » (17 jours/16 nuits, à partir de 7630 euros) permet de découvrir trois régions, les Malouines, la Géorgie du Sud et le nord de la péninsule Antarctique, le tout en compagnie de naturalistes, géologues, conférenciers et guides expérimentés – au programme : icebergs, banquise, manchots de Magellan, baleines, éléphants de mer, otaries... L'Aventure raffinée.

Toutes les croisières PONANT sur www.ponant.com.
Contactez votre agence de voyages habituelle
ou les conseillers PONANT au 0820 22 50 50.