

ARTRAVEL #102

Cannes  
Hawai  
Itu  
La Croix-Valmer  
Le Brassus  
Le Cap  
Lisciano Niccone  
New York  
Paris  
Saint-Tropez  
Sanya  
Taipei

# ARTRAVEL

ARCHITECTURE | DÉCORATION | FOOD | TRAVEL  
LE MEILLEUR DES LIEUX CONTEMPORAINS

Fall Issue

BELUX 10.90€ - CH 17FS- D 11.90€ - PORT-CONT 10.90€ - CAN 17.99\$CAD



*Sélection Design*  
Le meilleur du Salon de Milan 2022

ET TOUJOURS LES PLUS BELLES  
DEMEURES & HÔTELS AUTOUR DU MONDE

102



L'architecte Jean-Philippe Nuel.

© Jean-François Jaussaud

## Le vocabulaire polymorphe d'un créateur inspiré

Auteur de reconversions spectaculaires de bâtiments historiques, dont le majestueux InterContinental Lyon – Hôtel Dieu, Jean-Philippe Nuel possède un sens de l'élégance inné et une signature contemporaine affirmée. Depuis plus de vingt-cinq ans, sans jamais se répéter, l'architecte, architecte d'intérieur et designer parisien multiplie les réalisations hôtelières d'envergure, luxueuses, singulières. Il met également son savoir-faire au service de projets de design, de résidences privées, de sièges sociaux et de bateaux de croisière. De Strasbourg à Paris, en passant par la Provence et New York, ce créateur nous conte ses derniers projets, sa vision de l'hôtellerie, ses envies... Entretien avec un esthète passionné et audacieux.

Propos recueillis par Delphine Després

Photos : © Jean-François Jaussaud, © Gilles Trillard, © Patrick Bogner, © Nicolas Matheus, © John Athimartis



Sur cette page et la double page suivante : les intérieurs du bateau de croisière de la compagnie Ponant, *Le Commandant Charcot*.

© Gilles Trillard

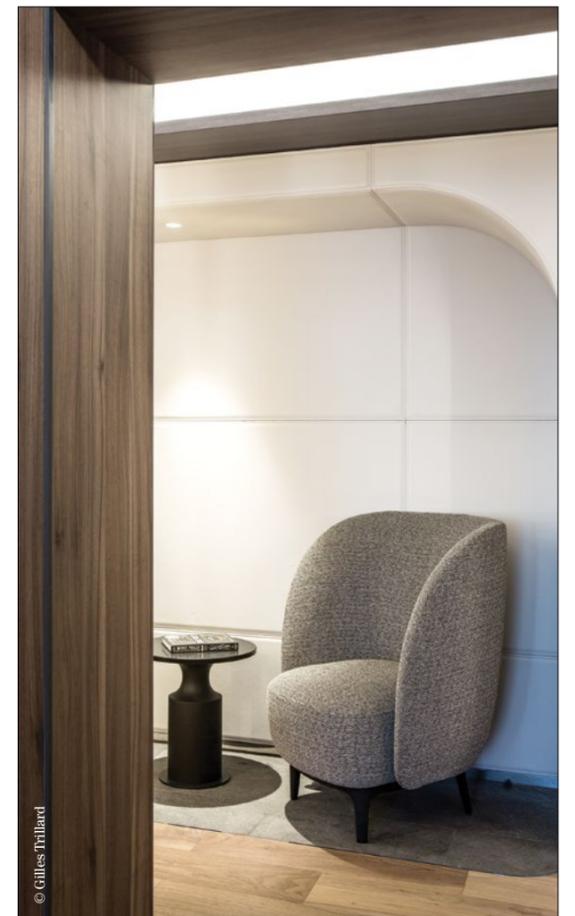
***Vous avez achevé l'an dernier Le Commandant Charcot, dernier-né de la flotte de la compagnie Ponant, un navire de croisière destiné à la découverte des pôles... En quoi consiste de ce projet unique ?***

**Jean-Philippe Nuel :** C'est le plus gros bateau et le plus luxueux de la compagnie Ponant, avec les plus hautes exigences en matière de design. Il a été pensé pour se rendre en toute sécurité jusqu'aux pôles avec d'importantes ambitions environnementales. Il est pionnier dans ce domaine. Par ailleurs, il embarque systématiquement des chercheurs qui ont des espaces de travail à bord.

La nature dialogue avec le raffinement intérieur des textures et des matières naturelles, nobles et chaleureuses. Un défi avec les normes maritimes qui sont drastiques ! Nous avons opté notamment pour de la pierre, du bois... Les intérieurs rappellent un chalet contemporain à la montagne. Au cœur de cet environnement extrême, très blanc et froid, nous voulions traduire l'idée d'un cocon, d'un lieu protecteur et enveloppant. C'est le seul bateau de la compagnie dont je n'ai pas réalisé les intérieurs seul. J'ai collaboré avec Jean-Michel Wilmotte. Chacun s'est occupé de ses espaces ; les chambres et le restaurant notamment me concernant.

***Depuis combien de temps travaillez-vous avec cette compagnie qui navigue sous pavillon français ?***

**Jean-Philippe Nuel :** Depuis plus de dix ans. C'est une belle aventure. Le fait de partir de zéro avec eux, de constituer une flotte entière, a été l'opportunité de développer une identité de marque tout à fait spécifique. Ils ont été des pionniers sur ce type de croisière, avec des unités beaucoup plus petites. Nous ne sommes pas dans un luxe ostentatoire, mais dans une qualité globale de prestations, dans l'excellence à la française en matière de design, de restauration... Cette dernière est d'ailleurs opérée par Alain Ducasse. Les itinéraires et les mouillages sont aussi plus exclusifs car les bateaux sont plus petits. J'ai designé 13 bateaux pour eux, le dernier étant leur voilier historique *Ponant*. On l'a entièrement rénové, monté en gamme. Il compte 17 cabines et vient d'être terminé. La mer est un univers qui me fascine...



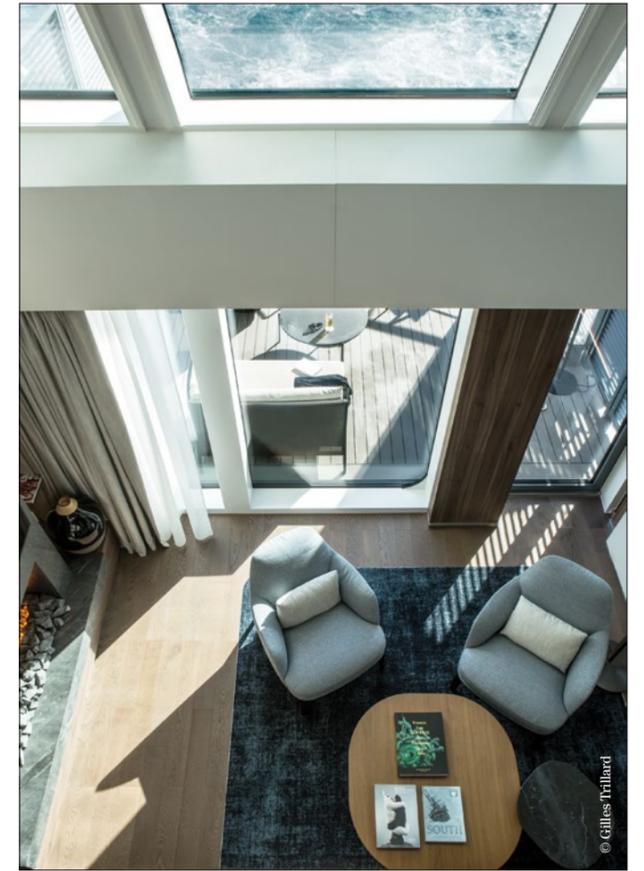
© Gilles Trillard



© Gilles Trillard

**Quels sont vos projets à venir les plus emblématiques ?**

**Jean-Philippe Nuel :** La reconversion de l'Hôtel des Postes au Luxembourg, qui me replonge dans ma spécialité de reconversion du patrimoine ; la réalisation du chai du Château Fonroque à Saint-Emilion que nous avons dessiné, qui sera livré ce mois de septembre, et la rénovation de sa bâtisse historique ; la construction du Club Med de Tignes qui sera achevée cet hiver. À Nice, l'on travaille sur le spa du Negresco. C'est très amusant de revenir dans ce lieu historique marqué par un ADN un peu décalé et de l'assumer pleinement. Sans oublier le Domaine de Léos de Patrick Bruel à L'Isle-sur-la-Sorgue. Un boutique-hôtel de 50 chambres au design très sympa qui devrait être achevé dans deux ans. On y retrouvera l'essence de la Provence sans tomber dans le pastiche. Le projet se nourrit de l'histoire mais reste contemporain. Il y aura beaucoup de matériaux bruts avec des éléments actuels ou faisant partie du patrimoine. Un travail avec la pierre naturelle, les enduits à la chaux, le métal, etc., sera mis en œuvre. Ouvert, il sera très intégré à la ville, avec un espace d'exposition et de vente pour les produits développés par Patrick Bruel, comme son vin et son huile d'olive haut de gamme. C'est un hôtel de demain qui assume une dualité : son côté havre de paix pour les voyageurs et le fait d'être en connexion avec l'environnement. L'hôtel parfait de demain doit assumer cette dichotomie et répondre à cette double envie. Aujourd'hui, l'hôtellerie œuvre sur une nouvelle approche, elle est davantage en interaction avec sa ville, son quartier. Elle optimise aussi ses annexes et plus seulement les chambres. Si un hôtel capitalise sur toutes les fonctions, il peut être un vrai lieu de rencontres, de vie pour les sociétés, pour les particuliers... L'hôtel de demain sera peut-être ce lieu de vie global qui proposera une multitude de services.



© Gilles Trillard

**Vous avez récemment achevé l'hôtel Léonor à Strasbourg, un quatre étoiles avec 116 chambres et suites. Quelle est l'essence de ce projet ?**

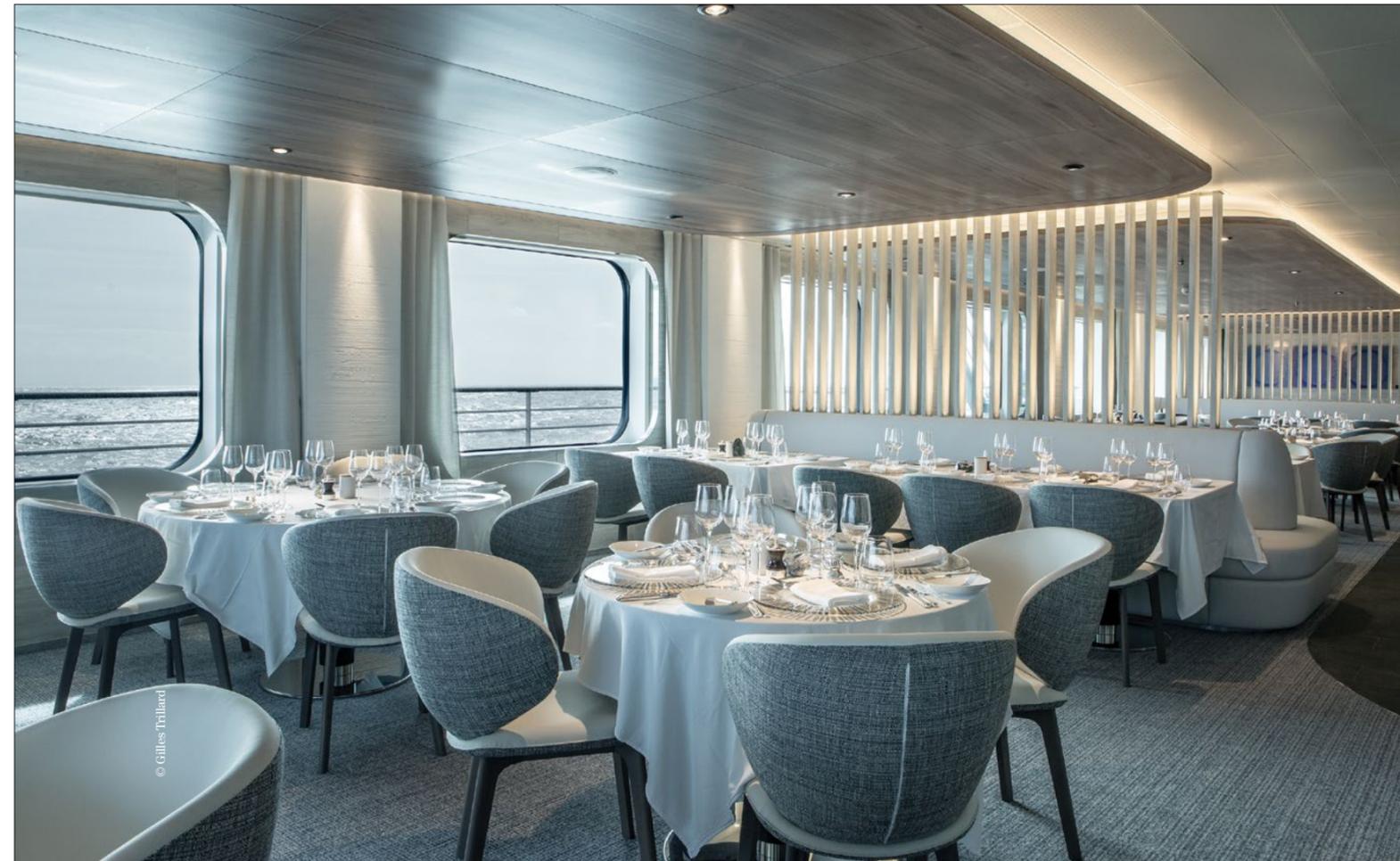
**Jean-Philippe Nuel :** Le Léonor se trouve dans l'ancien hôtel de police. Dans un bâtiment historique très intéressant car il mêle les époques et cela participe à son identité : un hôtel particulier XVIII<sup>e</sup> dans le fond de la cour, une façade sur rue XIX<sup>e</sup> avec de grandes colonnades et deux ailes latérales qui ont été reconstruites. La grande cour centrale est presque à la dimension d'une petite place. J'ai conçu un hôtel très accueillant pour les habitants du quartier et de Strasbourg. Sur cette place s'ouvrent plusieurs espaces de restauration et des salles de réunion. La cour est au cœur du projet. Les propriétaires étaient ouverts à un projet non classique. Nous avons essayé de bousculer les codes. C'est un établissement vivant qui correspond à cet objectif de réaliser un lieu de vie ouvert à tous. Au niveau de l'architecture et de la décoration, le parti pris est moins sacralisant, moins statutaire, et cela facilite cette fluidité des usages. Dans les chambres, nous avons par exemple développé un graphisme, comme un papier peint un peu usé, qui évoque la trace de l'histoire de l'adresse.

**L'an dernier, vous avez inauguré, le Canopy By Hilton Paris Trocadéro. Quel est l'ADN de cette nouvelle marque du groupe hôtelier ?**

**Jean-Philippe Nuel :** C'est la nouvelle marque lifestyle de Hilton, plutôt haut de gamme. Son ADN est de s'ouvrir sur la ville et la culture du quartier. L'hôtel est dans un immeuble art déco, qui a subi une rénovation lourde, proche du Trocadéro, des constructions de Le Corbusier... Toute une assimilation avec cette époque en lien avec l'architecture de la façade qui était intéressante. Les codes demeurent assez actuels dans l'attente de la clientèle d'aujourd'hui. Pour le lobby, l'ambition était de créer un lieu de vie. L'hôtel profite par ailleurs d'un rooftop avec une vue géniale sur Paris. La volonté du groupe était d'inventer un produit ayant une identité propre, pas l'archétype d'un hôtel de chaîne.



© Gilles Trillard



© Gilles Trillard



Sur cette page : hôtel Léonor à Strasbourg.



**Vous avez ouvert une agence à New York il y a deux ans. Pourquoi ce choix ?**

**Jean-Philippe Nuel :** À titre personnel, je pense que New York est l'une des villes les plus fascinantes au monde. J'ai saisi une opportunité : une personne que je connaissais bien, installée là-bas, m'a proposé d'ouvrir un bureau. On peut travailler à New York, mais si l'on désire effectuer une prestation de qualité, efficace, c'est difficile sans structure sur place. L'agence se concrétise avec notre projet pour le Sofitel New York, un hôtel de 400 chambres, près du Rockefeller Center, qui verra le jour dans deux ans. Sofitel avait cette ambition de créer un trait d'union entre la culture française et son lieu d'implantation. Mon fil conducteur, c'est un peu le travail de Jean-Michel Frank. J'aime beaucoup son art déco, sa façon contemporaine et très simple de mettre en œuvre ce vocabulaire.

**La pratique de l'architecture pure ne vous manque-t-elle pas un peu ?**

**Jean-Philippe Nuel :** Si, mais je n'ai pas de frustration. Je suis conscient qu'il est difficile de tout faire, surtout sur les gros projets. Quand j'ai la possibilité d'effectuer une réalisation transversale, de maîtriser toutes les échelles du projet, c'est très sympa.

**Côté design, collaborez-vous toujours avec des éditeurs comme Ligne Roset, SaintLuc ?**

**Jean-Philippe Nuel :** Oui, et d'autres. Nous avons par exemple dessiné des poignées de portes pour la marque italienne Colombo. Nous avons imaginé une gamme de mobilier outdoor pour Talenti. Nous planchons sur d'autres projets pour différentes marques. Si j'avais le temps, je ferais davantage de design, mais nos autres projets sont tellement chronophages...

**Cette étiquette d'architecte d'intérieur, spécialiste des projets de reconversion, vous colle à la peau. Cela vous dérange-t-il ?**

**Jean-Philippe Nuel :** Non, l'étiquette s'est imposée... Je pense que l'on effectue les projets les plus intéressants en réhabilitation, car les lieux sont plus atypiques, plus riches par nature. Les reconversions offrent une qualité globale d'environnement, de choses moins normées, des potentialités. C'est une magnifique opportunité de pouvoir plancher sur tout cela.

**Quelle est votre plus belle reconversion ?**

**Jean-Philippe Nuel :** La plus unique, c'est celle de Lyon, l'InterContinental – Hôtel Dieu. Je pense qu'au monde, il n'y a pas un hôtel dans un lieu de cette qualité architecturale. J'aime beaucoup le Molitor à Paris également : c'est un vrai produit décalé et innovant.

**Quel domaine inexploré pourrait-il vous attirer ?**

**Jean-Philippe Nuel :** La création d'un hôtel hors norme très contemporain dans un endroit où un véritable dialogue avec la nature serait possible. Avec un client qui saurait apprécier l'architecture, le jeu sur les volumes... J'adorerais ! Je ne renie pas cette architecture contemporaine que j'affectionne particulièrement.

[jeanphilippenuel.com](http://jeanphilippenuel.com)

*\*C'est le premier navire d'exploration polaire hybride électrique propulsé au gaz naturel liquéfié, à la pointe d'une navigation responsable et à l'avant-garde de la sécurité en zone polaire. Il compte 123 cabines et suites (source : la compagnie Ponant).*



**“ Aujourd’hui, l’hôtellerie œuvre sur une nouvelle approche, elle est davantage en interaction avec sa ville, son quartier. ”**

JEAN-PHILIPPE NUEL

