



Dossier spécial montagne

Les clubs et résidences montent en gamme



Plébiscités par les familles et les tribus d'amis, les résidences et clubs de vacances mettent les bouchées doubles pour des clients toujours plus exigeants. Les appartements prennent du volume et les services – piscine, espace bien-être... – se multiplient.



Le Club Med accompagne les stations dans leur montée en gamme, à l'instar du village rénové de Val d'Isère qui devient le premier Club Med Exclusive Collection dans les Alpes françaises.

Val-Thorens, les Arcs, Samoëns, l'Alpe-d'Huez, la Rosière... Depuis quelques années, chaque hiver est rythmé par l'ouverture ou la rénovation d'un Club Med, qui a décidé de faire de la montagne son nouveau terrain de jeu. Gourmand, le spécialiste des vacances met les bouchées doubles cette année. Avec l'ouverture d'un village à Tignes tout d'abord. Il a cédé son vieux site et engagé 129 millions d'euros pour construire un nouveau resort, conçu par l'architecte Jean-Philippe Nuel. Pierres en soubassement et mélèzes se mêlent à l'aluminium et aux baies vitrées pour un lieu contemporain et chaleureux. On y retrouve ce qui fait la signature du Club Med : un

large panel d'activités sportives et de bien-être (piscine, spa...), une expérience unique de glisse (ski room, encadrement des enfants dès 2 ans...) et une formule all inclusive qui englobe l'hébergement, la restauration, les activités, le forfait, le

Cet hiver, Terrérens ouvre une luxueuse résidence aux Saisies.



Imaginé par l'architecte Jean-Philippe Nuel, le nouveau Club Med de Tignes est l'une des stars de l'hiver.

matériel et les cours de ski. Seconde opération de l'hiver : la rénovation du resort de Val-d'Isère, qui devient le premier Club Med Exclusive Collection dans les Alpes françaises, pour une expérience toujours plus luxueuse.

La stratégie du Club Med répond aux attentes des stations, qui souhaitent multiplier les activités sur les pistes de ski et en dehors, hiver comme été, à la fois pour diversifier leur clientèle et répondre au défi climatique. Cela passe notamment par la rénovation d'un parc vieillissant, les villages de vacances mais aussi les résidences de tourisme. Adaptées aux familles et tribus d'amis, elles constituent le cœur de l'offre, pour des séjours en toute indépendance et pour leurs prix plus accessibles.

Mais elles doivent se réinventer, car les vacanciers ne se contentent plus d'exigus studios-cabines. Ils exigent désormais des services et des équipements tels qu'une piscine ou un centre de bien-être. Cette montée en gamme va se traduire par une inévitable consolidation du secteur ; encore davantage depuis la crise sanitaire, qui a fragilisé de nombreux opérateurs. En septembre, Pierre & Vacances a validé sa restructuration financière. De son côté, MMV s'est récemment adossé à la Compagnie des Alpes, qui a repris une majorité de son capital.

Belambra Clubs est dans les starting-blocks pour répondre à ce défi. Le spécialiste des villages de vacances en France, qui possède 15 sites à la montagne, a engagé un vaste plan d'investissements (30 millions d'euros en 2022 et 100 millions en 2023). Cet hi-



ver, il ouvre un établissement à Tignes-Val-Claret et ses villages d'Avoriaz, des Arcs 1800 et des Deux-Alpes ont été rénovés. Cette politique est complétée par une nouvelle segmentation de l'offre (3B, 4B et 5B) et par le développement du « tout inclus » dans trois villages ; une formule qui a vocation à être élargie à tous les sites classés 5B. Cette politique n'est pas sans rappeler celle du Club Med, mais les prix sont plus accessibles. « Nous sommes ravis d'accueillir tous ceux qui ne peuvent plus se payer le Club Med ! », s'amuse le président, Alexis Gardy, qui figole deux projets pour l'hiver 2023 : la transformation de l'ex-hôtel Mercure des Deux-Alpes et un club à Flaine.

Dopé par son nouvel actionnaire, MMV travaille également à améliorer l'offre de sa quinzaine de clubs de vacances (prestations « clés en mains » avec clubs enfants, animations pour toute la famille, restauration) et résidences clubs (sans restauration) à la montagne. Après des ouvertures à la Plagne 2000, Belle Plagne, les Sybelles et les Deux-Alpes durant l'hiver 2021-2022, l'exploitant plante son drapeau à Samoëns (résidence-club quatre étoiles) et rénove son site des Arcs. Acteur historique, notamment à Avoriaz, Pierre & Vacances digère sa réorganisation pour mieux repartir de l'avant. Cet hiver, il se contente de rénover la résidence premium les Terrasses d'Eos, à Flaine, et lance des séjours du dimanche au dimanche dans 20 résidences (la Plagne, Avoriaz, Méribel, Courchevel, Tignes) pour éviter les bouchons sur la route et gagner du temps lors de la remise des clés et la récupération du matériel. De son côté, fort de 130 résidences et chalets dans 40 stations, Odalys Vacances innove avec la résidence

L'Écluse à l'Alpe-d'Huez, commercialisée sous le label Prestige. Le spécialiste propose également des arrivées le dimanche ou mercredi dans certaines stations.

Dans ce marché en pleine réflexion, les acteurs locaux n'ont pas dit leur dernier mot. Créée il y a une trentaine d'années à Chambéry, Madame Vacances regroupe des résidences, chalets et hôtels. Cet hiver, l'entreprise met le paquet à Vaujany (Isère) avec la reprise de la résidence La Cascade-Les Epinettes et de l'hôtel Les Cimes. Le savoyard CGH commercialise 35 résidences et 40 chalets dans une trentaine de stations. De son côté, Terrésens tisse sa toile en pariant sur des sites prestigieux. Présent dans une douzaine de stations alpines, il étoffe sa présence aux Saisies (Altaréna). Et pour mieux s'inscrire dans l'époque, il lance le label « Daddy Pool » qui distingue des résidences combinant appartements spacieux et espaces communs conviviaux (piscine, spa, playroom, « bar à manger »...), à découvrir cet hiver à Combloux (Les Roches blanches), à Serre-Chevalier (Cristal Logde) et à la Plagne (Le Snoroc). De quoi faire du groupe lyonnais un nouveau champion du tourisme à la montagne. **T.B.**



A l'Alpe-d'Huez

Odalys L'Eclose

Aux pieds des remontées mécaniques, Odalys combine un hôtel et une nouvelle résidence arborant le label Prestige. Elle propose des appartements spacieux (de deux à dix personnes) et de nombreux équipements : piscine couverte, spa, salle d'animations pour les enfants, espace bar et service boulangerie. www.odalys-vacances.com



Photos : Sp

A Tignes-Val Claret

Belambra

L'ex-Club Med de Tignes passe sous pavillon Belambra. Entièrement rénové, ce village-club perché à 2 100 m d'altitude dévoile

194 chambres, une piscine (ci-dessus) et un espace bien-être, deux restaurants, dont un de spécialités savoyardes, et des clubs enfants de 3 mois à 17 ans. Il est proposé en formule tout inclus. www.belambra.fr