

Sortir de Paris - Tout schuss pour le Club Med

Perché à 2 100 mètres d'altitude sur le front de neige du Val Claret, à Tignes, le dernier né de la marque aux trois tridents accueille ses premiers clients.



Doté de 430 chambres, mais aussi de deux restaurants, d'une immense piscine et d'un espace bien-être, le resort réunit tous les ingrédients pour profiter d'un séjour au sommet. © DR

Il a pris forme. Après 18 mois de travaux et 130 millions d'euros investis, l'ancien parking du boulevard de la Grande Motte à Tignes-Val Claret s'est mué en gigantesque paquebot des neiges. Toisant le célèbre glacier, cet établissement tout en courbes douces, bois et baies vitrées pouvant accueillir jusqu'à 800 clients, a été pensé pour les familles internationales et les couples urbains, soucieux de leur impact environnemental.

De ce point de vue, les panneaux solaires, qui recouvrent ostensiblement le flanc sud du bâtiment ; le chauffage, en partie fourni par des pompes à chaleur respectant, avec un zèle non feint, les préconisations gouvernementales, et l'absence de bouteille en plastique font bonne impression. Doté d'un accès ski au pied sur les pistes, tout en offrant un très large nombre d'activités pour les non-skieurs (piscine de 25 mètres, spa Sothys, 23 cours de yoga par semaine...), ce quatre-tridents, doté d'un espace « exclusive collection », se veut emblématique de la montée en gamme et de la pertinence de l'offre Club Med. Offre indissociable de la station, le géant du tourisme qui dispose de 70 établissements dont 20 à la montagne y ayant posé un de ses tout premiers villages des neiges en 1958.





Modernes, les chambres transportent dans l'univers chaleureux de la montagne. © DR

Réduire la charge mentale



Henri Giscard d'Estaing, PDG du Club Med, le répète à l'envi : « Pour que rien ne change, il a fallu que tout change. » Conscient des bouleversements majeurs ayant affecté le secteur du tourisme (digitalisation massive, montée en puissance des enjeux écologiques et sanitaires, concurrence d'Airbnb, pour ne citer que quelques-uns des défis à relever), ce dernier a fait de la « prémiumisation » des établissements une priorité. « Il y a vingt ans, nous avions 25 % de clubs haut de gamme, l'an prochain nous en aurons 97 %. » S'il ne capitalise plus sur l'esprit village de cases, il a su réinventer son concept de séjours tout compris, avec l'ambition affichée de faire du Club le leader du tourisme familial. Dans cette perspective, les villages de

montagne, à l'instar de celui de Tignes, s'avèrent stratégiques : « Pour les familles, les vacances d'hiver sont difficiles à organiser. La montagne est de ce fait le lieu où la formule tout compris est la plus pertinente. »



Pensé pour être plus respectueux de l'environnement, ce resort est le premier projet Club Med à obtenir la certification BREEAM au niveau « Very Good ». Il espère obtenir bientôt la certification Green Globe, déjà obtenue par 95 % des resorts de la firme dans le monde. © DR

Pour les séduire, tout commence avant l'arrivée, sur l'application, où les membres de la famille renseignent, en trois clics, leurs tailles, poids et pointures. Ils auront ainsi le bonheur de trouver dans leur casier tout le matériel nécessaire aux sports d'hiver, ainsi que leur forfait chargé. Ils auront au passage réservé des soins ou consulté l'exhaustive liste d'activités. L'arrivée à la réception est fluide, un bracelet fait office de clé et permet à chacun de déambuler sans se soucier de ses effets personnels. Les chambres, dont le décor est signé [Jean-Philippe Nuel](#), sont spacieuses et intelligemment agencées : nombreux placards, crochets pour les affaires de ski, toilettes séparées, baignoire. L'établissement, qui prend en charge les tout-petits, fournit le nécessaire pour les nourrir et les changer. Les repas se font au buffet. Sans être d'une finesse à toute épreuve, l'offre, qui va du couscous à la raclette en passant par le stand à pizza et le bar à salades, a le mérite de contenter tous les appétits. Ceux qui préfèrent être servis, dans une atmosphère plus intimiste, iront au restaurant, deux étages plus haut.

Convivial et familial, ce Club Med revendique une certaine idée du luxe : celui d'un quotidien libéré d'un grand nombre de contraintes, le temps d'une semaine de vacances. Tout est prévu (ou presque) pour occuper les différents membres de la tribu, tout est compris (ou presque) dans la formule « all inclusive ». « Un détail loin d'être anecdotique dans la conjoncture actuelle », conclut le PDG, qui s'apprête à baptiser deux nouveau-nés à la montagne dans les Alpes italiennes, à Pragelato Sestriere, et à Kiroro au [Japon](#).



Avec ses 25 mètres de longueur et son couloir de nage, la piscine du Club Med Tignes est la plus grande des resorts alpins.
© DR

[Club Med Tignes](#) . À partir de 2 568 € la semaine pour 2 adultes en formule tout compris (forfaits et cours avec les moniteurs de l'ESF inclus). Et à partir de 4 834 € la semaine pour 2 adultes et 2 enfants de 5 et 7 ans, en formule tout compris (forfaits, cours avec les moniteurs de l'ESF inclus), www.clubmed.fr.