

# Rapport RSE 2021-2022



*« Le contexte nous a poussé à rentrer dans une démarche RSE évolutive.*

*Elle est source de motivation pour progresser et formaliser nos actions nées du dialogue permanent auquel nous tenons avec nos clients et fournisseurs et plus généralement tous les acteurs de notre écosystème.*

*Nous sommes fier d'annoncer que notre action RSE a été reconnue dans le cadre d'une première évaluation Ecovadis par une médaille d'argent. Notre score est de 63/100. Nous sommes dans le 84<sup>ème</sup> percentile, ce qui signifie que notre score dépasse 84% des sociétés évaluées dans notre secteur.»*

Jean-Philippe Nuel





# Sommaire

## Introduction

Notre engagement	4
Nos valeurs	5
Nos métiers	6
Notre organisation	7

## Répondre aux exigences du client

Professionalisme et créativité	9
Partenaires de confiance dans la durée	10
Positionnement international	11

## Soutenir la durabilité des bâtiments

Préserver le patrimoine	14
Accompagner la performance éco-responsable	15
Les bonnes pratiques de notre agence	22

## Améliorer le bien-être de nos équipes

Accompagner nos équipes dans leur développement	29
S'engager pour la diversité et la non-discrimination	30
Assurer la qualité de vie au travail	31

## Être un partenaire local et professionnel

Contribuer à la promotion d'un design durable en France	35
Représenter la profession	36
Transmettre et accompagner la formation des jeunes	37
Dialoguer avec toutes nos parties prenantes	38

Nos engagements pour 2023-2024	39
--------------------------------	----

# Notre engagement

Le Studio Jean-Philippe NUEL est une agence d'architecture et de design dont chaque univers créé est une ode au savoir-faire, un voyage au travers des espaces où le passé rencontre le futur et où **le patrimoine historique embrasse** l'innovation. Ce métier a pour ambition d'aménager des espaces matériels, mais aussi de jouer avec « l'espace temps » au travers des projets de rénovation du patrimoine. C'est également un voyage immatériel car « l'architecture **comme la musique est le seul art qui enveloppe totalement.** »

Nous avons **une responsabilité et un rôle à jouer à notre échelle afin de relever les défis sociaux et environnementaux qui nous attendent.** C'est pourquoi nous avons intégré des pratiques et des principes responsables dans notre activité déployée le plus souvent dans des secteurs à impact environnemental fort.

Cette démarche nous pousse :

- à réfléchir et **imaginer des nouveaux modes de vie face aux transformations du monde de demain** ;
- à accompagner les engagements de nos clients en nous positionnant sur des projets exigeants ;
- à **proposer moins, mais mieux** dans ce qui est le cœur de notre métier, la mise en œuvre de matériaux les plus respectueux de l'environnement possibles lors de l'aménagement des espaces intérieurs qui nous sont confiés.
- à diminuer notre propre empreinte carbone.

Depuis novembre 2022, une personne dédiée à notre démarche RSE en étroite relation avec la Direction a été désignée afin de porter nos valeurs auprès de toutes nos parties prenantes et formaliser nos engagements.

De son travail est né :

- ce rapport qui dresse **un bilan de nos axes de performances environnementales, sociales et sociétales** et fixe de nouveaux objectifs à atteindre ;
- **un guide des bonnes pratiques éthiques** et du quotidien pour tous nos collaborateurs.

Nous souhaitons nous inscrire dans **une démarche évolutive et d'amélioration.** Elle inclut toute notre chaîne de valeurs pour prendre en compte le cycle de vie de l'ensemble des produits et des services que nous proposons.





# Nos valeurs

Notre démarche d'entreprise responsable s'inscrit dans les valeurs qui nous sont chères, celles du **luxe humble et de notre respect du patrimoine et son environnement**. Nous pensons que le luxe a toute sa place dans cette approche s'il est vertueux, par exemple lorsqu'il valorise des savoir-faire artisanaux rares ou d'excellence, lorsqu'il promeut les matières nobles et naturelles utilisées de manière raisonnée, lorsqu'il permet de mieux consommer. Il doit être exemplaire. Et pour cette raison, il ne peut être que sobre, contemporain et respectueux des lieux et de leurs écosystèmes.

LUXE HUMBLE

BIENVEILLANCE

TRANSMISSION

EXIGENCE

RESPECT

# Nos métiers

Architecture  
d'intérieur



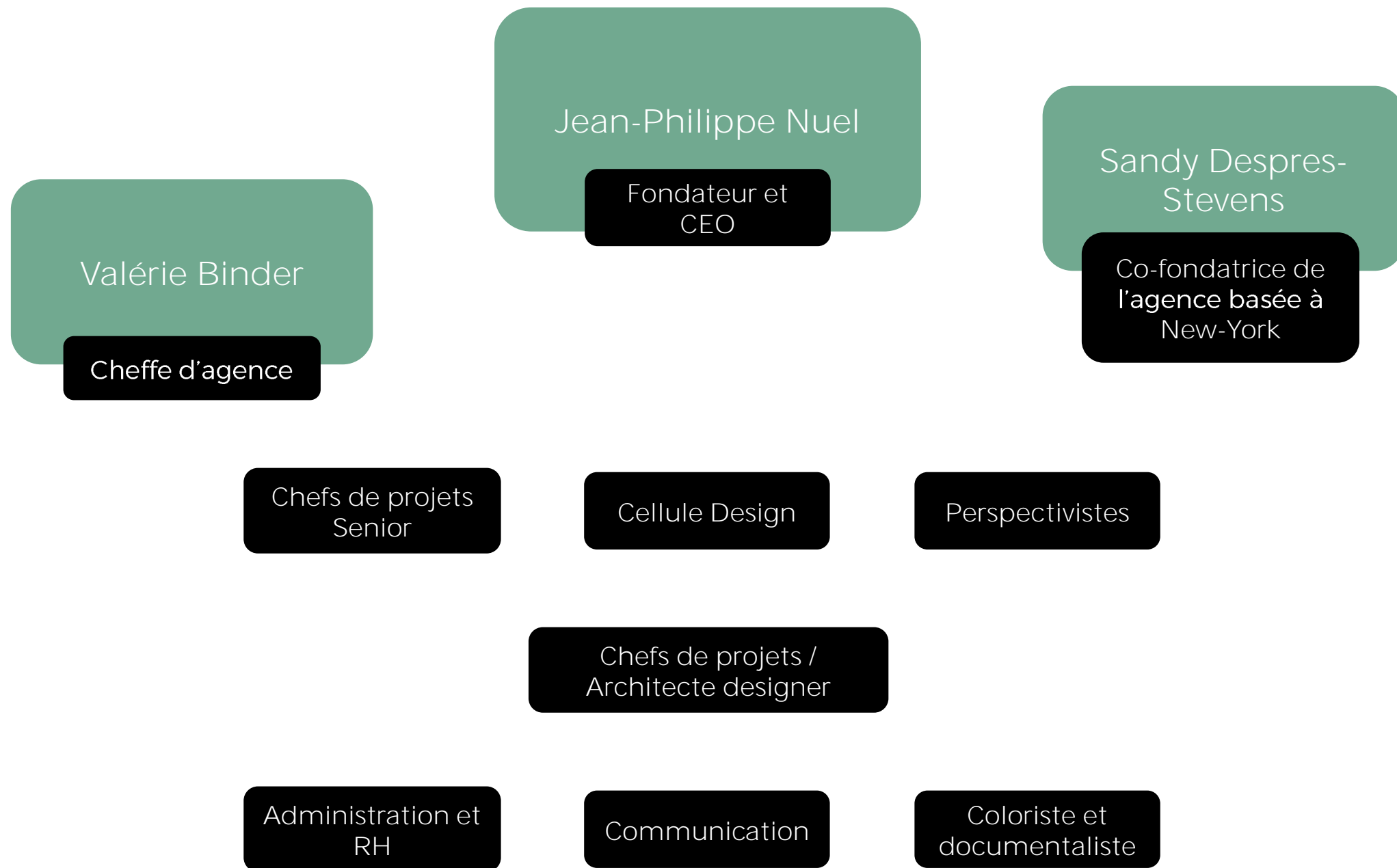
Design d'objet



Architecture

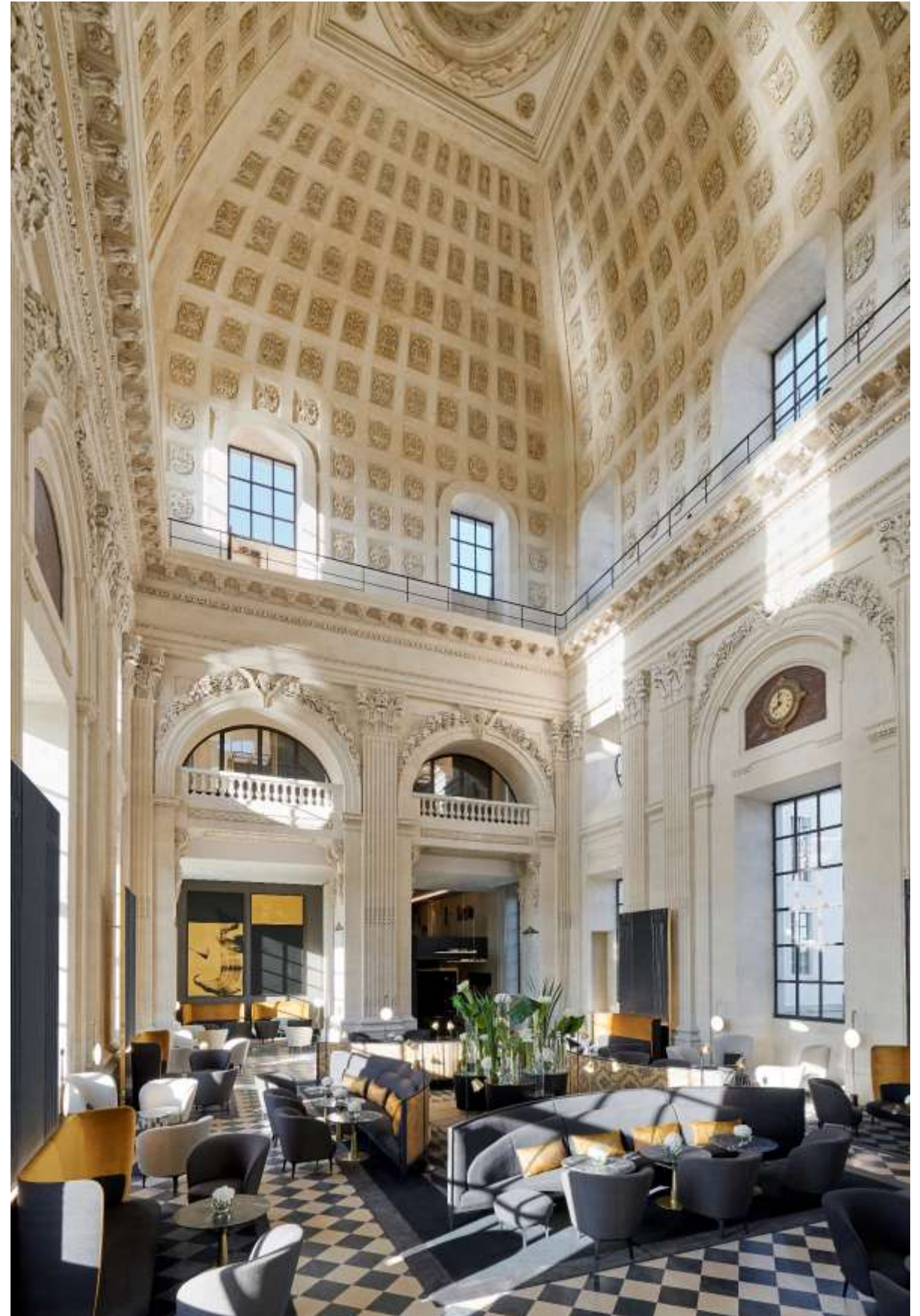


# Notre organisation





REPONDRE AUX  
EXIGENCES DES CLIENTS





# Professionalisme et créativité

Depuis plus de trente ans, notre **savoir-faire** est recherché pour notre créativité et notre professionnalisme.

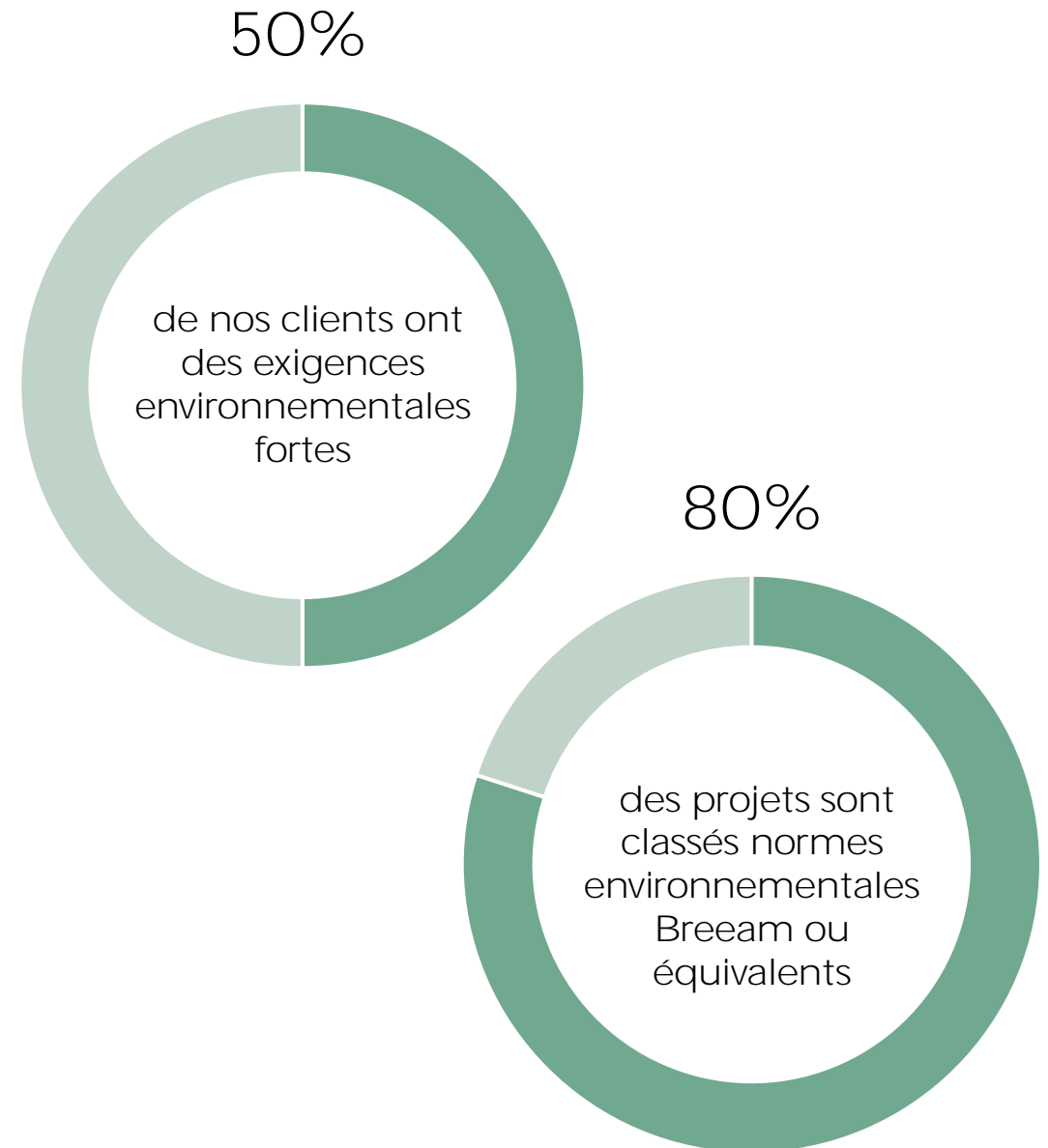
Notre rôle est d'anticiper les tendances afin d'être **force de propositions uniques** pour nos clients, en étant ouverts sur le monde. Nous nous interrogeons en permanence sur les évolutions sociétales pour mieux répondre aux nouveaux enjeux et besoins des utilisateurs finaux des nouveaux lieux de vie que nous imaginons.

C'est ainsi que **nous anticipons l'hôtellerie de demain**, moins tournée vers une utilisation touristique exclusive, mais au contraire mieux insérée dans son environnement et notamment dans les villes pour permettre aux habitants de se réapproprier ces espaces.

C'est ainsi que nous imaginons des espaces de bureaux en pleine mutation. Ils ne sont plus de simples lieux de travail mais plutôt des lieux de vie, favorables à la création, à l'émulation et au bien-être.

Chaque projet est unique, et il nous appartient d'y répondre de manière spécifique et exigeante en offrant :

- une créativité renouvelée, laquelle s'inscrit toujours dans un esprit de luxe humble ;
- une capacité à répondre aux enjeux techniques dans des délais contraints.

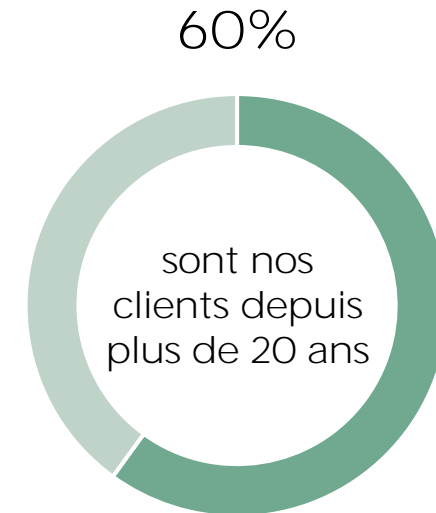


# Partenaire de confiance dans la durée

Nous sommes fiers de la **longévité des relations professionnelles qui nous lient à certains de nos clients**. Nous travaillons depuis plus de quinze ans auprès de la Compagnie du Ponant et plus de vingt-cinq ans avec les groupes ACCOR ou Club MED pour ne citer qu'eux.

Nos activités ne peuvent dépendre des aléas d'un secteur soumis à la conjoncture. Les crises immobilières et sanitaires récentes nous ont conduit à **renforcer notre stratégie de diversification**. Très fortement identifiés dans le secteur de l'hôtellerie de luxe soumis à des cycles, nous avons souhaité nous ouvrir à de nouveaux champs d'intervention. Pour cette raison, nous nous sommes naturellement tournés vers le Tertiaire et les aménagements de bureaux, les bateaux de croisière ou encore le design de produits en élargissant de fait nos expertises. Le design offre de plus un autre modèle de développement basé sur une récurrence de revenus sur le long terme.

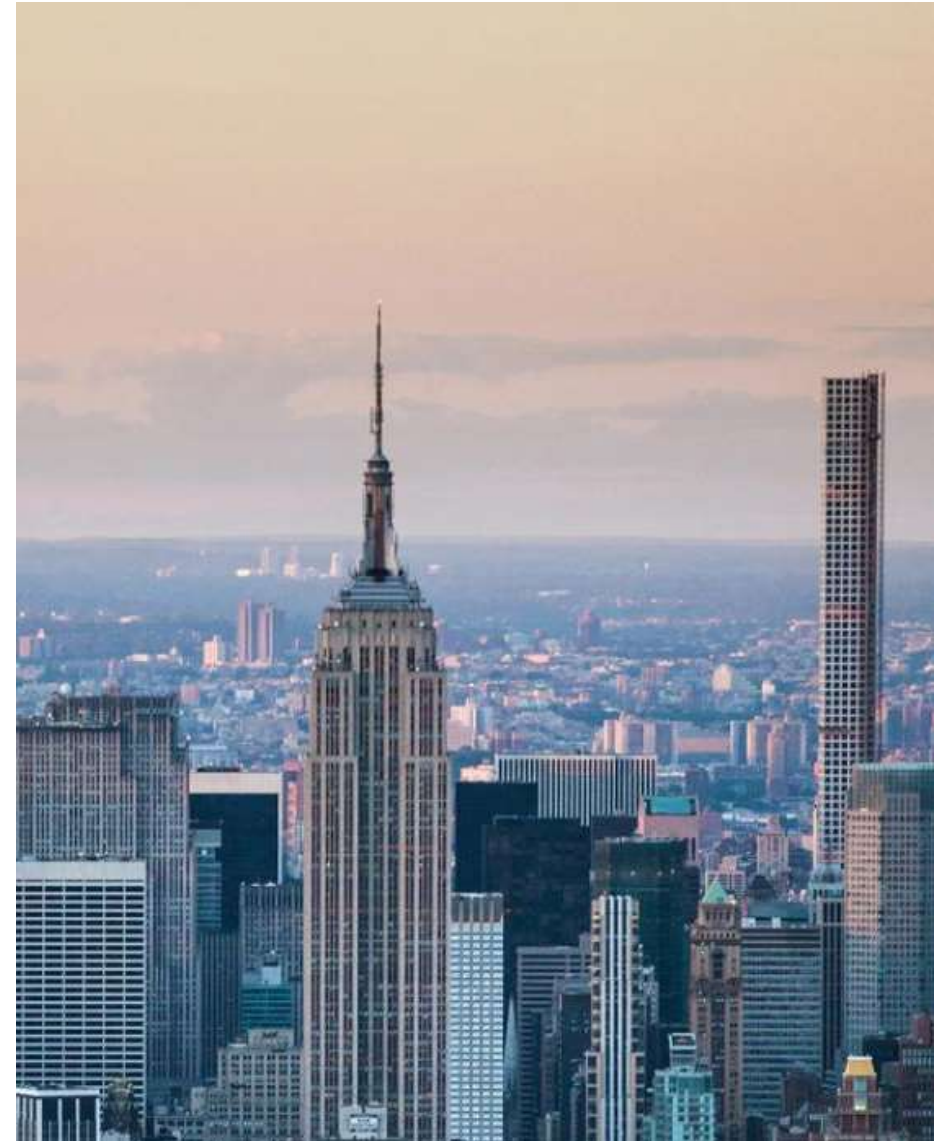
Nous nous sommes déployés aussi vers de **nouveaux marchés** à l'image des stations de recharge électrique avec design des bornes et création d'auvents et petite architecture. Ces projets présentent le triple attrait de mobiliser nos différents savoir-faire en architecture, en Design et en architecture d'intérieur.



# POSITIONNEMENT INTERNATIONAL

Les projets de nos clients internationaux nous conduisent dans le monde entier.

Notre agence de New-York facilite nos échanges mondiaux et contribue à notre développement international tout en diminuant nos voyages et ainsi notre empreinte carbone.





# SOUTENIR LA DURABILITÉ DES BATIMENTS



# SOUTENIR LA DURABILITÉ DES BATIMENTS

Préserver le patrimoine



Accompagner la performance éco-responsable de nos clients



Les bonnes pratiques de notre agence



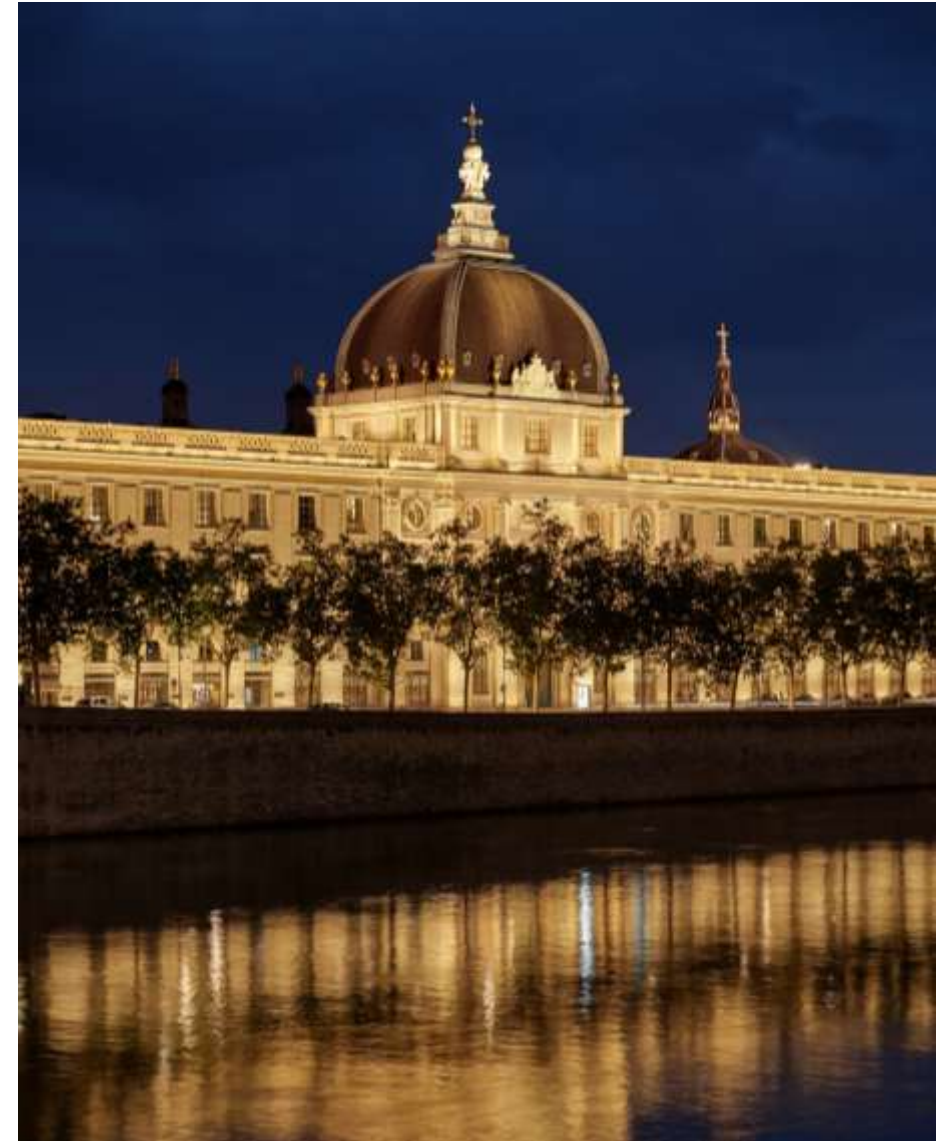


# Préserver le patrimoine

Notre agence a bâti sa notoriété sur la transformation de bâtiments historiques et/ou remarquables, en leur offrant une seconde vie. **Nous conservons et valorisons autant que possible les éléments architecturaux remarquables**, souvent points d'orgues des nouveaux espaces, ainsi que l'histoire des lieux, ses racines. Chaque projet s'intègre d'autant mieux dans son écosystème que **le choix des matières ou les matériaux respecte** l'environnement et le lien affectif attaché aux lieux, et s'inscrit dans la sobriété et l'authenticité qui signent notre travail.

La préservation guide notre souci de valorisation. La durabilité trouve naturellement toute sa place dans notre approche basée sur le temps long quels que soient les nouveaux usages auxquels ces bâtiments sont destinés.

Nous avons installé notre agence de Nogent-sur-Marne dans une ancienne guinguette.





# Accompagner la performance éco-responsable de nos clients

Notre politique **d'achats** responsables

Notre choix des fournisseurs est guidé par notre volonté de répondre aux contraintes et enjeux de nos clients pour chaque projet, en contribuant autant qu'il est possible à la préservation de l'environnement. Les responsables Fournisseurs et RSE travaillent de concert.

Nous sommes particulièrement sensibles :

- Aux matières nobles et biosourcées ;
- A l'abandon du plastique ;
- Aux produits de qualité conçus pour durer et réparables ;
- Aux productions et matières non polluantes, sobres en eau, en déchets et en énergie ;
- Aux matériaux recyclés, aux produits pour lesquels une seconde vie est possible.

Nous privilégions par conséquent pour nos achats courants ou les projets de nos clients des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale et dont les actions nous paraissent cohérentes, consistantes et persistantes pour chaque projet.

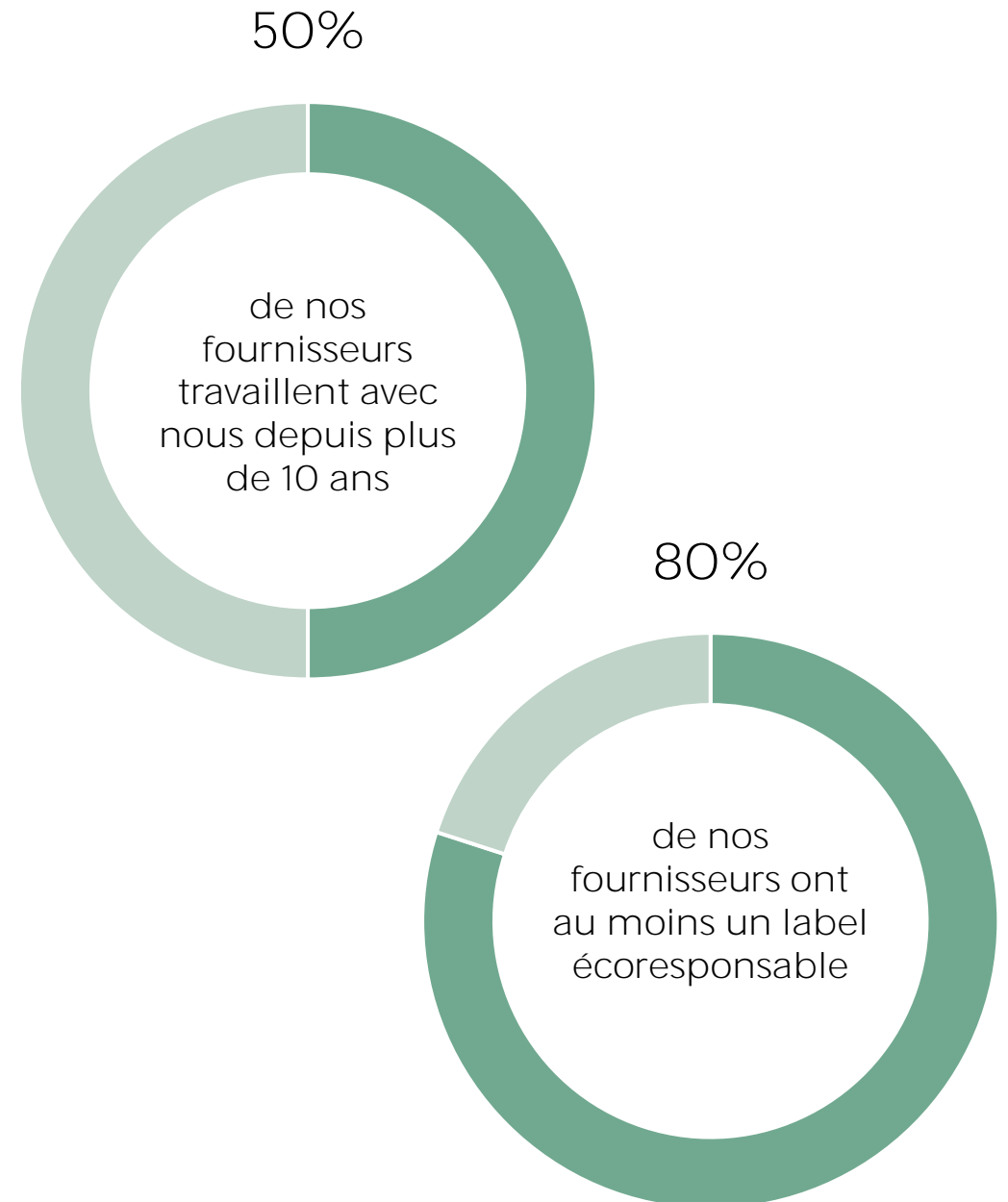


# Accompagner la performance éco-responsable de nos clients

Notre politique **d'achats** responsables

Nous retenons en conséquence des entreprises :

- Expertes ou reconnues pour leur connaissance des matières et des matériaux ;
- Respectueuses des Droits de l'Homme et des conditions de travail humaines ;
- Avec lesquelles nous tissons des relations pérennes et de confiance. Cette approche permet d'anticiper d'éventuelles défaillances des entreprises ;
- De proximité au regard de la localisation de chaque projet dès lors que la qualité et la fiabilité des conseils et du service ne risque pas d'en pâtir ;
- Dotées de labels et de référentiels solides de type normes ISO 14000, ISO 26000 et autres certifications et déclarations officielles, etc. qui confortent nos intentions;
- Proposant des garanties au-delà des délais légaux ;
- Récupérant et retraitant tous leurs emballages.



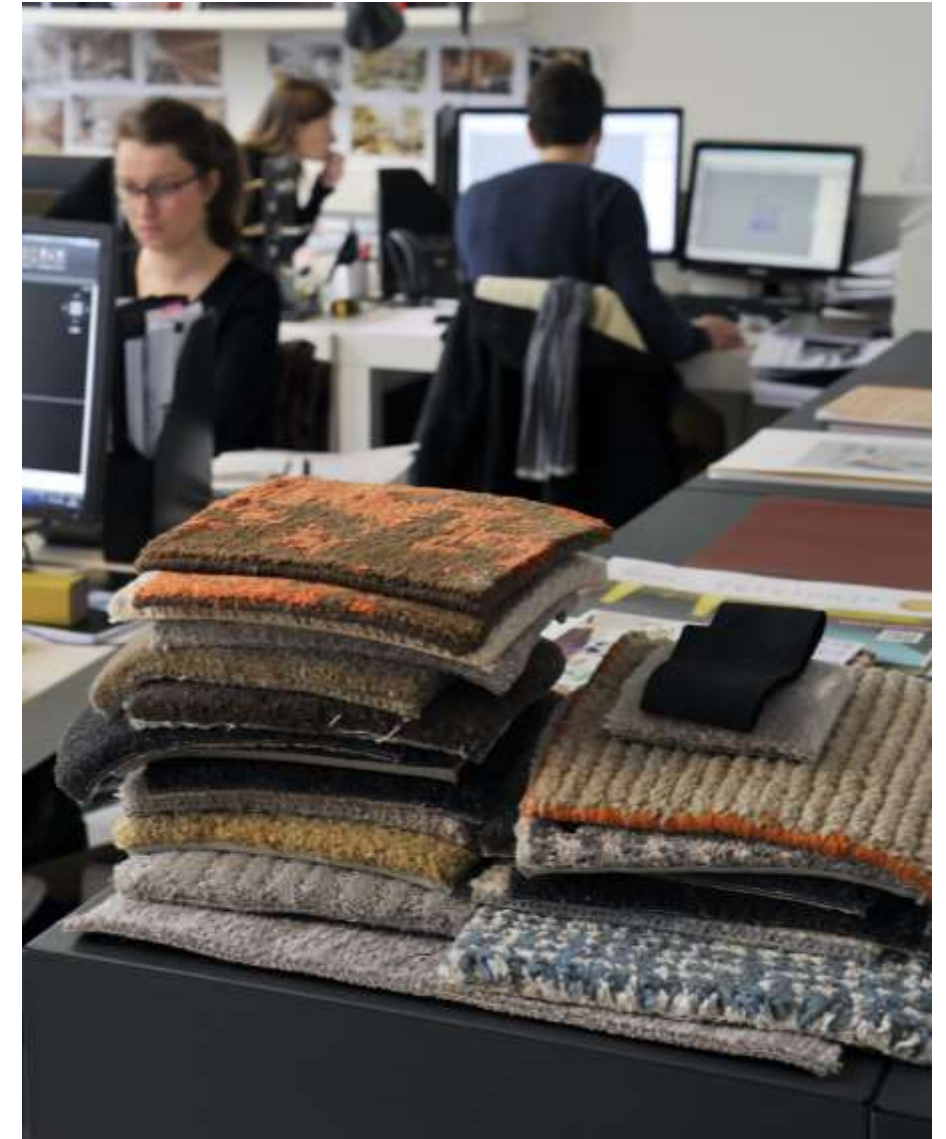
# Accompagner la performance éco-responsable de nos clients

## Notre politique **d'achats** responsables

Depuis deux ans, nous disposons d'une **base de données évolutive de tous nos fournisseurs** qui nous renseigne sur l'état de leur démarche grâce à des indicateurs objectifs.

- Nous l'actualisons grâce à l'envoi d'un questionnaire adressé annuellement à l'ensemble des entreprises et aux différents et nombreux échanges avec leurs services et une actualisation de l'état des labels et certifications.
- C'est un **outil partagé** au sein de l'agence. Nos équipes fortement sensibilisées peuvent ainsi consulter puis choisir les fournisseurs adéquats afin de répondre aux spécificités environnementales de chaque projet.

Nous sommes aussi **force de propositions et d'innovation en fonction des projets** et si ceux-ci le permettent en contribuant par exemple à l'utilisation de l'ISS, un label régional.





# Accompagner la performance éco responsable de nos clients

Une sélection des fournisseurs par des labels et certifications de référence

Labels et certifications  
attachés au produit



Labels et certifications  
attachés à l'entreprise



Labels et certifications attachés  
aux bâtiments et infrastructures



# Accompagner la performance éco responsable de nos clients

Répondre à des exigences spécifiques : les navires de la Compagnie du Ponant

*« Nous connaissons leur engagement pour la préservation des écosystèmes de notre planète et souhaitons compter parmi les acteurs majeurs qui les accompagnent dans leur démarche. Notre présence à leurs côtés nous incite à formaliser les convictions et actions que nous déployons depuis de nombreuses années dans nos différents projets. « Elle nous engage à aller plus loin dans notre démarche d'exigence afin de répondre aux spécificités qui sont les leurs. »*

Jean-Philippe Nuel

## Nos actions spécifiques :

- Des fournisseurs spécifiques, sélectionnés pour leurs produits répondant à de hautes normes environnementales et maritimes IMO/MED, pour leurs labels et certifications spécifiques ;
- Un suivi annuel ;
- Une classification à hauteur des exigences requises.



# Notre contribution à des projets responsables

## Être force de propositions : le Chai du Château de Fonroque

Le projet devait respecter les exigences particulières d'une production vinicole d'un premier cru classé du Bordelais obéissant aux préceptes complexes biologiques et énergétiques de la biodynamie. Nous avons proposé des éléments naturels de type pierre et bois brûlé, en respectant un positionnement des cuves sur la base d'une étude géo-biologique et d'un calcul spécifique des proportions.





# Notre contribution à des projets responsables

## Être précurseur : les stations de recharge électrique Dream Energy

Nous sommes très fiers d'être partenaire du premier opérateur français d'implantation de super chargeurs, **DREAM Energy (ARTEA)**. Nous contribuons à ses côtés au développement des mobilités électriques vertueuses grâce à des bornes de rechargement rapide à **énergie verte produite depuis un réseau de barrage hydraulique**.

Notre rôle : concevoir le design complet des stations premium en zones périurbaines et aussi l'architecture des bâtiments d'accueil et leurs aménagements **avec structure en bois et panneaux solaires sur les auvents**.



# Les bonnes pratiques de notre agence

## Communiquer responsable

### 1- Communications PRINT

Notre production favorise le recyclage et réduit l'impact de l'impression.

- Notre papier est labellisé et/ou recyclé et son grammage est choisi au plus juste.
- Nous relient toutes nos brochures et nos documents sans colle.

### 2- Communications digitales

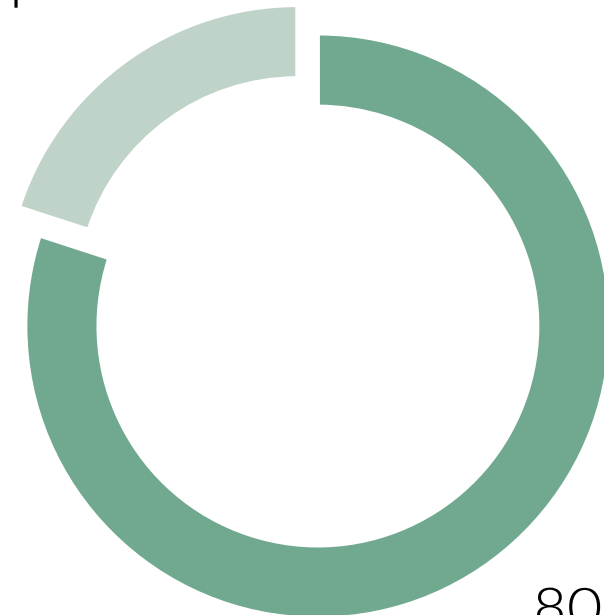
Nous travaillons tous via des outils collaboratifs et de stockage partagés de type Teams.

Nos collaborateurs utilisent autant que possible la connexion Wi-Fi, ouverte aussi aux personnes extérieures. Ils ont été sensibilisés et appliquent dans leur quotidien le principe du « **Less is more** ».

En conséquence, nous limitons :

- Le poids des emails et particulièrement les pièces jointes, de préférence en basse résolution (Nous utilisons généralement Dropbox ou WeTransfer).
- Les archives, en triant régulièrement celles de l'agence et en supprimant les fichiers devenus inutiles, y compris les photos ou les vidéos et les anciennes versions d'installation des logiciels.
- L'arrivée de messages inutiles grâce à un filtre anti spams puissant.

20% print



80% digital

### 3- Conception de notre site

Nous avons porté une attention particulière au poids global de notre site et ses plugins en testant sa performance **au moyen du logiciel EcoIndex**. Ce test nous a permis d'identifier des axes d'amélioration en cours de traitement. Sa configuration encourage une approche mobile first.

# Les bonnes pratiques de notre agence

## Equipements de **l'agence**

La configuration particulière de nos locaux (espaces non cloisonnés, grandes hauteurs sous plafond et larges baies vitrées d'un ancienne guinguette) a été prise en compte et des équipements spécifiques mis en place lors de la rénovation.

Le chauffage est assuré par une pompe à chaleur et tous les éclairages sont LED.

Nous avons lancé en 2023 le calcul de notre bilan carbone pour diminuer, à terme, notre empreinte.

Une fontaine à eau est mise à disposition de tous.





# Les bonnes pratiques de notre agence

## Recycler intelligemment

### 1 - Valoriser la matériauthèque

Notre métier nous conduit à **manipuler de multiples échantillons de matières diverses**. Ils sont collectés auprès de nos fournisseurs, conservés dans une pièce réservée à cet effet pour être à disposition des équipes.

Nous avons souhaité améliorer efficacement le partage de ces ressources en évitant surstockage et doublons.

Un responsable a été désigné pour :

- L'actualiser ;
- Mettre en place, dès cette année, une banque de données exploitable et partagée ;
- Veiller au recyclage régulier et non plus ponctuel de ce qui n'est plus utilisé grâce à des dons à des associations de type recycleries ou à des écoles ;
- Assurer la **destruction des échantillons suivant nos règles strictes de tri**.

Les échantillons de moquettes sont confiés à l'entreprise **Galerie B** pour devenir combustible dans le cadre des productions industrielles.





# Les bonnes pratiques de notre agence

## Recycler intelligemment

### 2- Proposer "le vintage" au cœur des projets

En raison de son histoire ou de sa localisation, un projet peut nous amener à rechercher des objets spécifiques anciens. C'est **leur donner une seconde vie**. Cette approche a tout son sens pour accompagner ce qui est un des objectifs essentiels de notre raison d'être : la préservation dans la renaissance et le respect de leur histoire de bâtiments remarquables.

Sur demande du client, nous sommes force de conseils et de propositions pour que des antiquités, **objets de brocante** ou encore des éléments d'architecture, patrimoniaux ou de **qualité artistique**, trouvent leur place dans les lieux rénovés, qu'il s'agisse d'espaces communs, mais aussi privés comme les chambres d'hôtel.



# Les bonnes pratiques de notre agence

## Recycler intelligemment : le cas de **l'hôtel** Léonor

Le LÉONOR raconte son environnement par l'architecture, les matériaux, les couleurs et son mobilier sélectionné en référence avec l'histoire du lieu . C'est un lieu qui invite à traverser des mémoires. Le visiteur l'aborde par une façade du 19ème puis en découvre une autre du 18ème. Au fil de la visite les modénatures historiques cohabitent avec le béton et une architecture à vivre.

*« Utiliser des meubles vintages au sein de l'hôtel Léonor, c'était atteindre un double objectif, donner un supplément d'âme et s'inscrire dans une démarche éco-responsable. »*

Jean-Philippe Nuel



# Les bonnes pratiques de notre agence

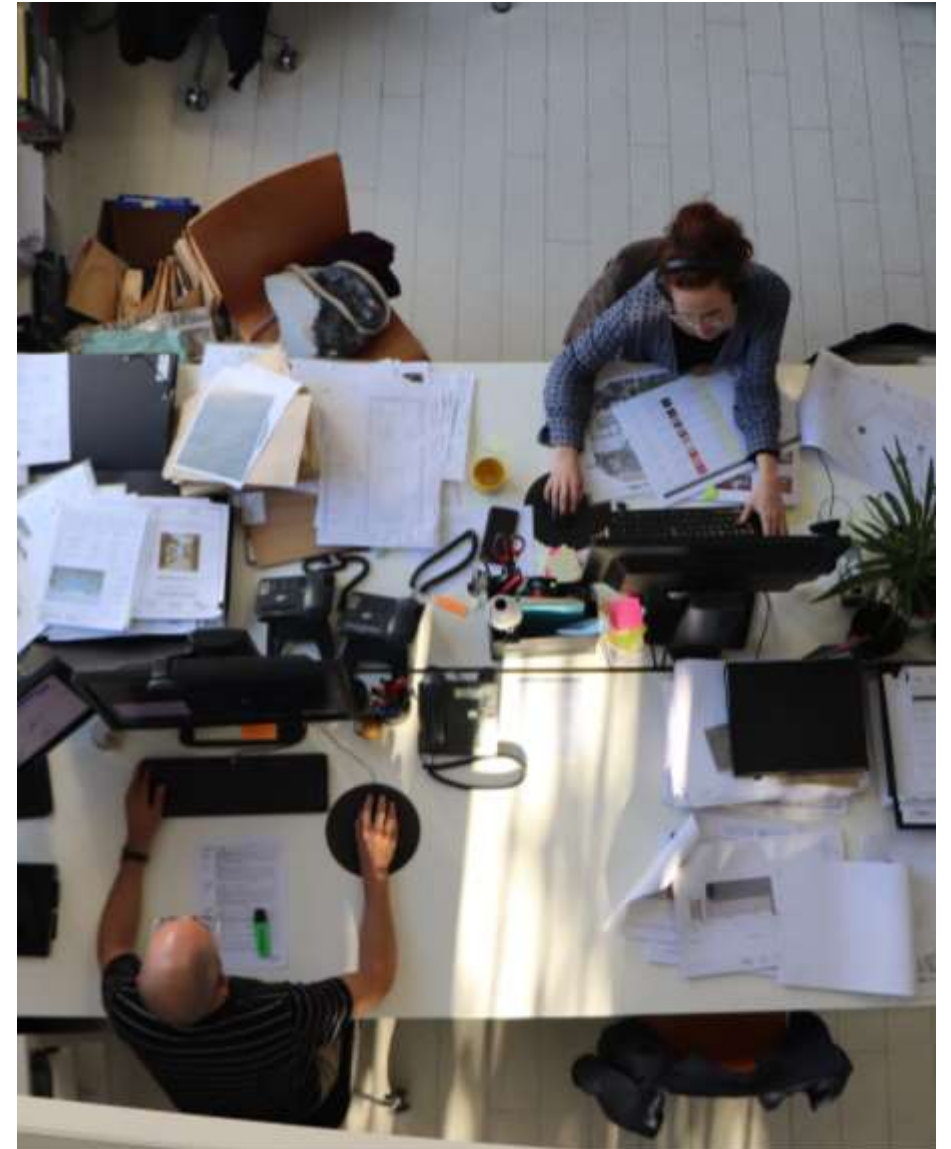
## Recycler intelligemment

### 3-Trier les déchets

Les équipes sont sensibilisées aux règles du tri des déchets applicables dans les communes des agences.

Des conteneurs dédiés sont réservés aux déchets spécifiques (capsules, verre, piles, etc.). Un compost est aussi à disposition dans la cuisine.

Le matériel informatique qui n'est plus utilisé est retraité par une entreprise spécialisée. Les cartouches d'encre sont récupérées par le consortium CONIBI qui les collecte, les recycle et les valorise.





AMÉLIORER LE BIEN-  
ÊTRE DE NOS ÉQUIPES





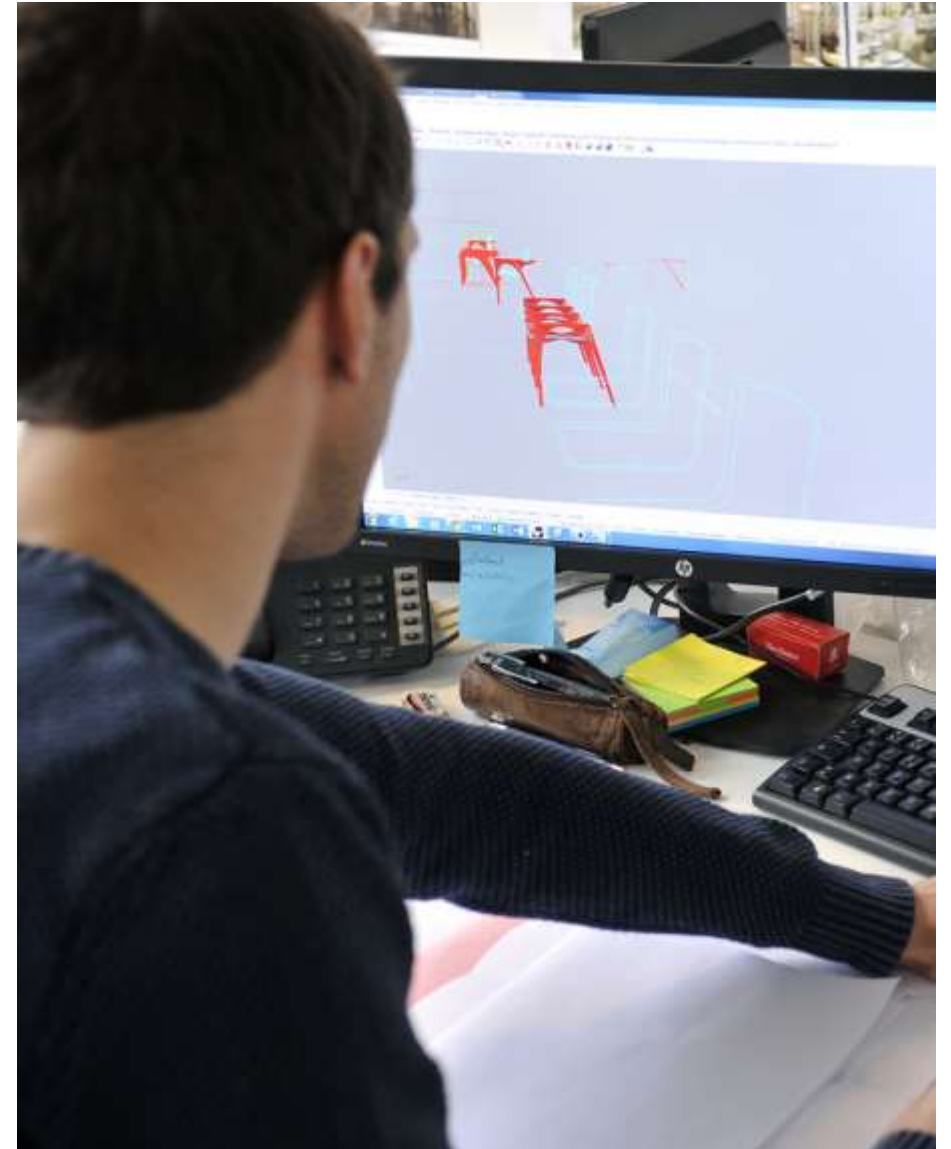
# Accompagner nos équipes dans leur développement

Travailler au sein de l'agence **doit être porteur de sens pour chaque collaborateur**. Nous y tenons et avons mis en place une organisation qui **favorise des expériences enrichissantes, attractives et valorisantes**.

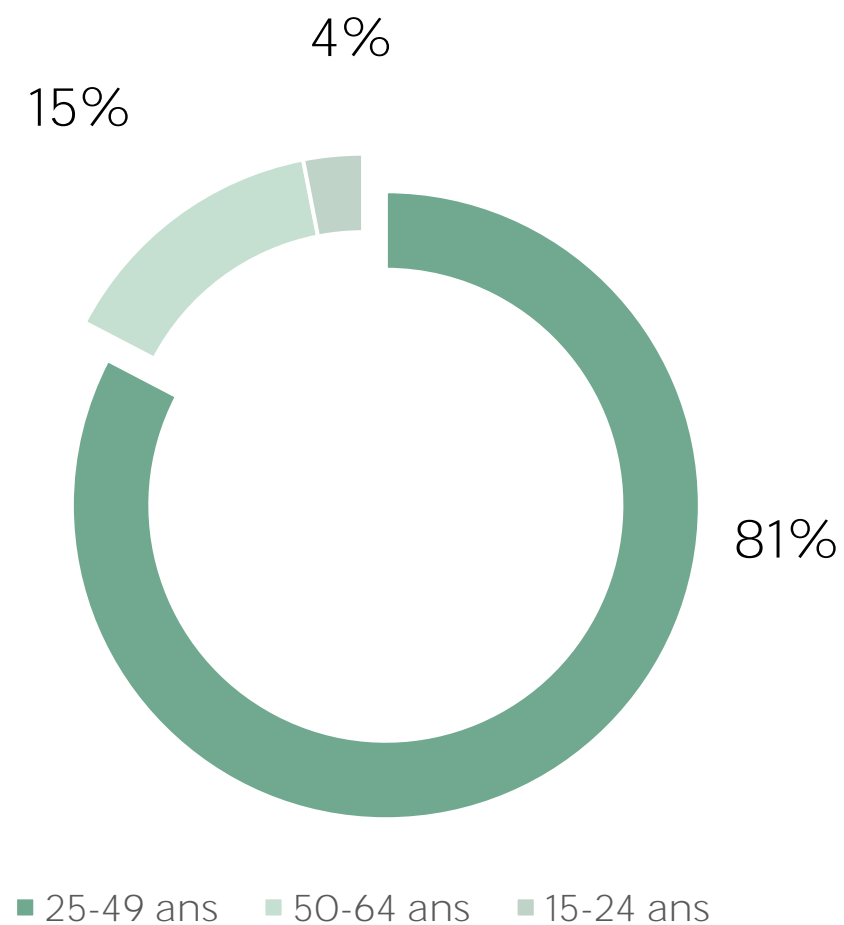
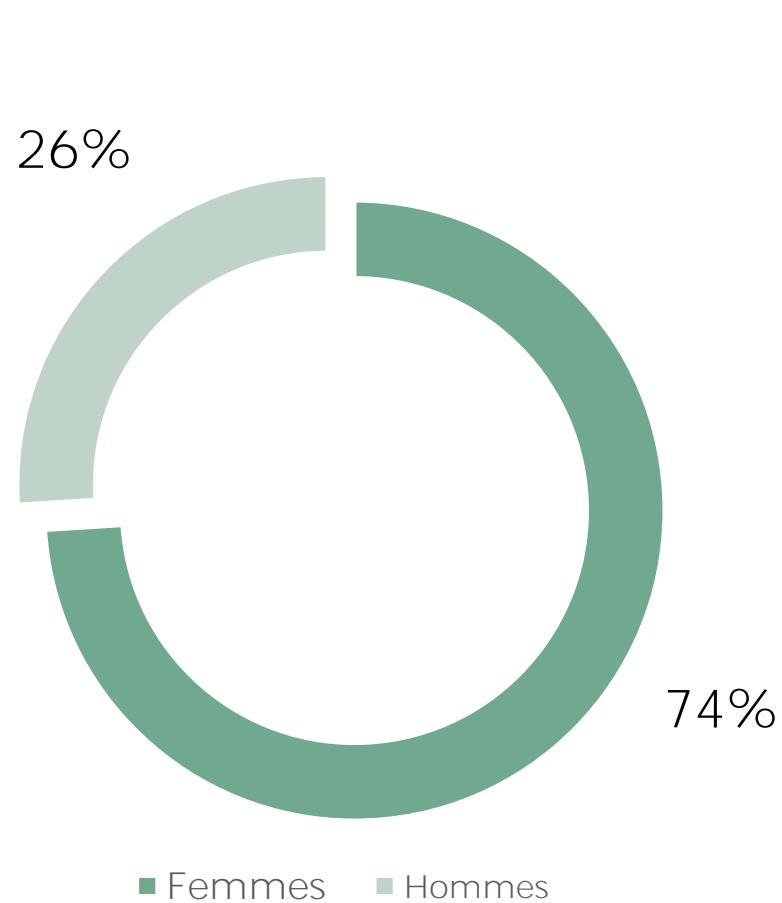
Chaque projet est en conséquent :

- Retenu sur la base d'un consensus et des critères en phase avec les valeurs de l'agence ;
- Suivi de A à Z par une même équipe qui supervise toutes les étapes de la création au suivi de chantier en passant par le développement ;
- Partagé en interne pour la formation de tous ;
- Porteur de nouveaux intérêts, intellectuels et formateurs, en raison des innovations et de la créativité chaque fois renouvelée qu'il sous-entend. C'est **ainsi que nous déployons notre savoir-faire dans des secteurs aussi différents que l'hôtellerie, des chais en biodynamie à Saint-Emilion ou des stations de recharge électrique, etc.**

**Un guide éthique a été mis en place pour sensibiliser et accompagner chaque collaborateur** dans une conduite irréprochable de nos affaires.



# S'engager pour la diversité et la non-discrimination



# Assurer la qualité de vie au travail

- Accueillir

Depuis 2023, un livret d'accueil est remis aux nouveaux arrivants

- Proposer une certaine flexibilité

Si nous souhaitons privilégier le travail des équipes en présentiel, nous sommes aussi soucieux d'apporter une certaine flexibilité si besoin. **Nous avons renouvelé un tiers du matériel bureautique sous forme portable afin de faciliter le travail à domicile** pour convenances personnelles par exemple liées aux enfants ou à la santé.

- Protéger :

Nous respectons toutes **les réglementations en matière de santé et de sécurité dans tous les bureaux.**

Tous nos collaborateurs salariés bénéficient d'une couverture sociale élargie en raison de notre rattachement à la Convention Collective National des Architectes



# Assurer la qualité de vie au travail

- Offrir des lieux où il fait bon vivre et travailler

A Nogent, une cuisine équipée est à disposition avec vaisselle et verres pour encourager les repas faits « maison ». Une fontaine à eau est mise à disposition de tous.

L'agence est située à **Nogent-sur-Marne**, à proximité du quartier verdoyant préservé de l'île de beauté, promenade Yvette Horner en bord de Marne. Une terrasse aménagée est à disposition des équipes pour les moments de pause et de déjeuner, ainsi que des bacs pour un mini potager.

Nous faisons appel à une société de nettoyage et veillons aux points suivants

- ✓ Le choix de produits sains et de techniques à moindre impactes (produits écolabellisés, utilisation de produits concentrés, microfibres, réduction des emballages...);
- ✓ Des agents formés aux écogestes ;
- ✓ Le suivi de nos recommandation en matière de valorisation/recyclage ;
- ✓ Le repérage et le signalement des dysfonctionnements (fuites, bris, etc.)



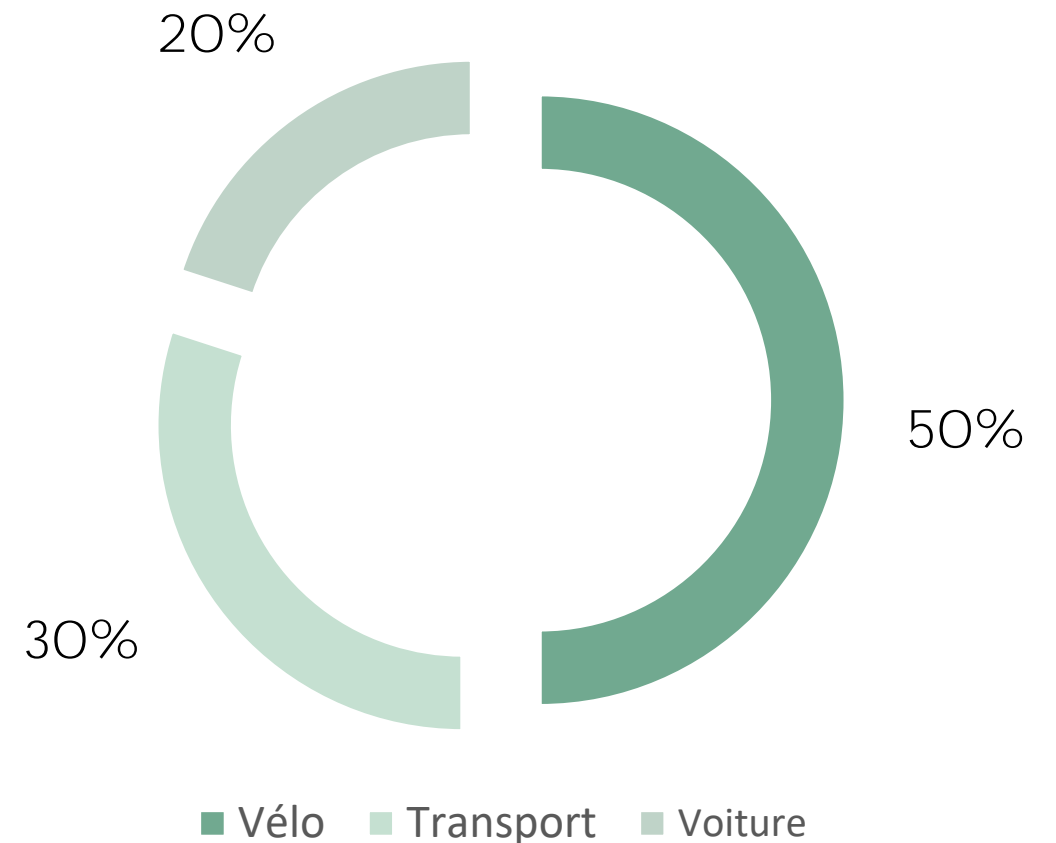


# Assurer la qualité de vie au travail

Le contexte sanitaire et environnemental nous a conduit ces dernières années à recentrer l'essentiel de l'activité de l'agence française en Europe. **Une agence a été ouverte en parallèle à New-York pour un développement sur le marché local.**

Grâce à cette stratégie, nous avons :

- Limité fortement les déplacements professionnels des chefs de projet :
  - En avion ;
  - Aux strictes besoins de chaque projet, pour les réserver à la première visite des lieux, le suivi de difficultés particulières ou encore son inauguration.
- Encouragé, en les facilitant, les mobilités douces comme le vélo avec l'installation d'emplacements prévus pour les garer. La proximité du RER A est un atout de notre agence pour rejoindre Paris en moins de 15 mn.
- Nous avons réduit la fréquence des commandes de fournitures afin de baisser les émissions dues au dernier kilomètre.



ÊTRE UN PARTENAIRE  
LOCAL ET  
PROFESSIONNEL



## Contribuer à la promotion d'un design durable en France

Nous sommes administrateur au sein du conseil d'administration de l'Ameublement français, l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Sa vocation est de promouvoir le développement du Design en France et de faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vie à la française. Ses actions : faire découvrir les solutions du secteur face aux grandes mutations à tous les niveaux de la chaîne de valeur et accompagner les adhérents dans leur développement de leur stratégie RSE.

Nous sommes administrateur au sein du conseil d'administration du VIA (Valorisation Innovation Ameublement), un organisme d'accompagnement à la transformation des industries de la création vers un art de vivre nomade, digital et durable pour les espaces de vie de demain et de valorisation de l'art à la française dans le monde.

Ces mandats nous permettent de nous informer et d'être contributeur et force de propositions face aux enjeux que la profession doit relever.





# Représenter la profession et être actif dans la ville

Nous sommes **membre de l'Ordre des architectes**, actif pour répondre aux objectifs mondiaux du développement durable. Jean-Philippe NUEL intervient régulièrement lors de conférences et colloques pour **partager des solutions durables** permettant de répondre aux nouveaux besoins.

Nous avons contribué bénévolement à un projet de la ville de Nogent-sur-Marne : le bureau d'accueil de la mairie.



# Transmettre et accompagner la formation des jeunes

Nous intervenons régulièrement dans les écoles qui forment à nos différents métiers et particulièrement l'Ecole **Bleue à Paris**, le **CREAD à Lyon**, l'**Ecole de design Nantes Atlantique** et aussi à l'étranger en qualité de jury aux examens ou lors d'interventions pour parler de nos métiers.

Il nous importe d'accueillir chaque année au moins :

- Un stagiaire de 3ème pour une découverte de nos métiers.
- Un alternant
- Un stagiaire

En 2022, chacun a fait l'objet d'un accompagnement personnalisé en fonction de son niveau.



# Dialoguer avec toutes nos parties prenantes

Nous tenons à dialoguer en permanence avec nos différentes parties prenantes en étant présents à leurs côtés pour mieux répondre à leurs différents besoins et enjeux.

## Collaborateurs

Entretiens annuels  
Réunion d'information et de partage  
Evènements festifs

## Jeunes

Accueil de stagiaires  
Jury d'examen  
Interventions « Découvertes des métiers »

## Fournisseurs

Questionnaires  
Contacts permanents  
Réunion annuelle

## Organisations professionnelles

Présence aux conseils d'administrations  
Contributions aux débats  
Conférences - Interviews

## Local

Projets de la ville  
Conférence vers les entrepreneurs

## Clients

Remises de prix  
Evènements et conférences  
Réunions  
Enquêtes de satisfaction

STUDIO  
**JEAN —  
— PHILIPPE NUEL  
& PARTNERS**  
Architecture & Design

Nos engagements pour  
2023/2024





# Nos engagements pour 2023 et 2024

## Engagements économiques

### Gouvernance responsable

- Mettre à jour la documentation RSE
- Améliorer la notation ECOVADIS en devenant Gold

### Achats responsables

- Elaborer/ compléter une charte d'achats responsables
- Faire évoluer la banque de données Fournisseurs
- Etablir une qualification des fournisseurs
- Améliorer les questionnaires fournisseurs
- Augmenter le % de labellisés

## Engagements sociaux

### Egalité et lutte contre la discrimination

- Signer la charte des entreprises inclusives

### Santé et sécurité eu travail

- Former aux premiers secours
- Former aux principes de l'ergonomie
- Améliorer les équipements

### Bien-être

- Parfaire l'aménagement de la terrasse

# Nos engagements pour 2023 et 2024

## Engagements environnementaux

### Gestion des déchets

- Augmenter la régularité des recyclages des échantillons
- Augmenter le taux de fournisseurs Recyclage

### Consommations des ressources

- Améliorer notre bilan carbone
- Diminuer la consommation énergétique
- Instaurer le zéro plastique à l'agence

## Engagements sociétaux

### Promotion du développement durable

- Participer à des événements pour la profession pour être force de proposition
- Sensibiliser/former les étudiants
- Partager nos expériences de projets responsables

### Transmission

- Faire plus d'interventions dans les écoles (découverte métiers et jury)

STUDIO  
**JEAN —**  
**— PHILIPPE NUEL**  
**& PARTNERS**  
Architecture & Design

PARIS OFFICE : 9 boulevard de la Marne - 94130 Nogent Sur Marne - France - + 33 1 45 14 12 10 - [jpn@jeanphilippenuel.com](mailto:jpn@jeanphilippenuel.com)

NEW YORK OFFICE : 304 Park Avenue South, Floor 7 - New York, NY 10010 - USA - + 1 917 903 4442 - [sandy@jeanphilippenuel.com](mailto:sandy@jeanphilippenuel.com)

[www.jeanphilippenuel.com](http://www.jeanphilippenuel.com)